

第3回

# たまた未来 産業フェア

## 開催報告書

2026年

日時

1月30日 [金]

10:00~17:00

1月31日 [土]

10:00~16:00

主催

多摩イノベーションエコシステム実行委員会

(東京都、東京都商工会議所連合会、東京都商工会連合会、(一社)首都圏産業活性化協会  
(公財)東京都中小企業振興公社、(地独)東京都立産業技術研究センター)

**TAMA**  
INNOVATION  
ECOSYSTEM

- P.2 「たま未来・産業フェア」とは
- P.3 開催概要
- P.4 出展スケジュール
- P.5 出展者情報
- P.7 来場者情報
- P.8 会場レイアウト
- P.11 交流拠点 たまスタンド/ キッチンカー
- P.12 特別企画
- P.13 主催企画ブース
- P.14 支援機関ブース
- P.15 スタンプラリー企画
- P.17 ステージイベント
- P.21 ワークショップ・セミナー
- P.25 出展者ブース紹介
- P.26 出展者インタビュー
- P.29 出展者アンケート
- P.32 出展者事後アンケート
- P.34 来場者アンケート
- P.36 出展者サポート
- P.42 ビジネスマッチング
- P.44 来場促進施策
- P.45 制作物

# たま未来・産業フェアとは

東京都西部に位置する30市町村からなるエリアは**多摩地域**と呼ばれています。多摩地域は、優れた技術を持つ中小企業や大学・研究機関などが集積する地域です。

東京都は、地域の経済団体や支援機関とともに、多摩地域で社会的な課題の解決に資する新たな製品・サービスが生まれ続ける好循環(=イノベーションエコシステム)をつくるため、中小企業やスタートアップなどの多様な主体が交流し連携を強める取組を展開する「**多摩イノベーションエコシステム促進事業**」を実施しています。

「**たま未来・産業フェア**」は本事業の一環として、多摩地域内外から多くの企業と人を呼び込み、製品展示や地域の皆様との交流を通じて、新たな連携とイノベーションの創出を促すことを目的とした、多摩地域最大級の展示会イベントで、今回が第3回目の開催です。

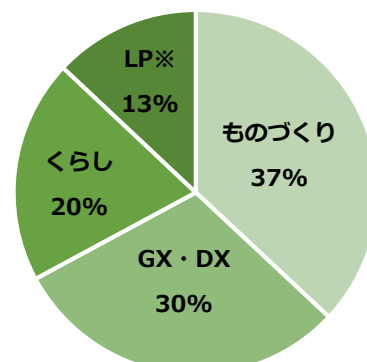
名称	<b>第3回 たま未来・産業フェア</b>
開催目的	この展示会では、語り合う熱が新しいビジネスを生み出す、「ものづくり」「GX・DX」「暮らし」の3つをテーマに、多摩地域や区部・近隣県から、様々な個性を持つ中小企業が製品・サービスを展示します。多様な企業・地域の皆様との交流を通じて新たな連携とイノベーション創出を目指す、『企業とイノベーションと暮らしをつなげる展示会』です。
出展者	多摩地域を中心に、東京都、埼玉県、神奈川県、山梨県に事業所を有する中小企業者
出展料	無料 (標準装備以外のオプション、搬出入費用等、出展に係る費用は出展者負担)
会期	2026年1月30日(金) 10:00～17:00 / 31日(土) 10:00～16:00 ※準備日：2026年1月29日(木)
会場	東京たま未来メッセ(〒192-0046 東京都八王子市明神町3丁目19-2) ※JR八王子駅より徒歩約5分、京王八王子駅より徒歩約2分
主催	<b>多摩イノベーションエコシステム実行委員会</b> (東京都、東京都商工会議所連合会、東京都商工会連合会、 (一社)首都圏産業活性化協会、(公財)東京都中小企業振興公社、 (地独)東京都立産業技術研究センター)
内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>多摩地域を中心とした中小企業の製品展示</li> <li>ワークショップ(ビジネス、ものづくり・実験体験)</li> <li>ステージイベント(講演、パネルディスカッション)</li> <li>特別企画(スマートな家と暮らし)</li> <li>マッチングコンシェルジュデスク</li> <li>特別商談会</li> <li>交流拠点 たまスタンド</li> <li>回遊企画 (デジタル版スタンプラリー、ミッションラリー)</li> </ul>
展示	<ul style="list-style-type: none"> <li>基礎小間:146小間(うち19小間はリーディングプロジェクト企業)</li> <li>主催企画:5小間 (ギズモード・ジャパン編集部、一般社団法人kitokito、パナソニックホームズ株式会社、株式会社ミスミ、木工房三澤)</li> <li>支援機関:8小間 (東京しごとセンター多摩、東京都企業立地相談センター、 (地独)東京都立産業技術研究センター、(公財)東京都中小企業振興公社、 (Open innoVation Field TAMA、TOKYO創業ステーションTAMA、 ビジネスチャンス・ナビ)、インビテーション to TAMA、 東京都HTT実践推進ナビゲーター事業)</li> </ul>
入場料	無料(要来場登録)
来場者数	のべ来場者数 8,013名(実来場者数3,386名) (前回実績：のべ来場者数7,749名(実来場者数3,190名))

<p>7月</p>	<p><b>16日(水)</b> WEBサイト公開</p> <p><b>18日(金)</b> 出展申込開始</p> <p><b>29日(火)</b> 出展募集説明会 オンライン開催 (1回目)</p>
<p>8月</p>	<p><b>7日(木)</b> 出展募集説明会 オンライン開催 (2回目)</p>
<p>9月</p>	<p><b>4日(木)</b> 出展申込締切</p> <p><b>24日(水)</b> 出展者決定</p>
<p>10月</p>	<p><b>6日(月)</b> スキルアップセミナー・出展者説明会・名刺交換会・ マッチングコーディネーターによる販路開拓等相談会</p> <p><b>14日(火)</b> 専用マッチングサイト開設・稼働</p> <p><b>中旬</b> スキルアップセミナー・出展者説明会のアーカイブ動画公開 連携に向けた個別相談機会 ※希望者のみ</p> <p><b>20日(月)</b> 出展者オーダーサイト「ユーザーID」「パスワード」の配信、申請開始</p>
<p>11月</p>	<p><b>13日(木)</b> Webサイトリニューアル 出展者情報掲載開始 出展者用素材（ロゴデータ、メールテンプレート）の提供 出展者用広報アイテム（ポスター、チラシ）の発送</p>
<p>12月</p>	<p><b>5日(金)</b> 各種申請書提出期限</p> <p><b>上旬</b> 専用マッチングサイトにて商談アポイント開始（～1月中旬） 出展者フォローアップ講座（事前準備編・事後フォロー編）公開</p>
<p>1月</p>	<p><b>29日(木)</b> 専用マッチングサイトでの商談調整期限 出展者搬入(出展準備)12:00～17:00</p> <p><b>30日(金)～31日(土)</b> 「たま未来・産業フェア」会期（30日は出展者交流会実施）</p> <p><b>31日(土)</b> 出展者搬出(引き上げ)、事務局撤去 16:00～18:00</p>
<p>2月</p>	<p><b>中旬</b> 「出展者事後アンケート回答」</p> <p><b>19日(木)</b> 振り返り報告会・出展者事後交流会</p>

「ものづくり」「GX・DX」「暮らし」の3分野の一般出展者に加え、「リーディングプロジェクト」  
 参画企業を加えた146の出展者が参加した。

## ■ 出展分野

分野	出展数
ものづくり	54
GX・DX	44
暮らし	29
リーディングプロジェクト	19
合計	146

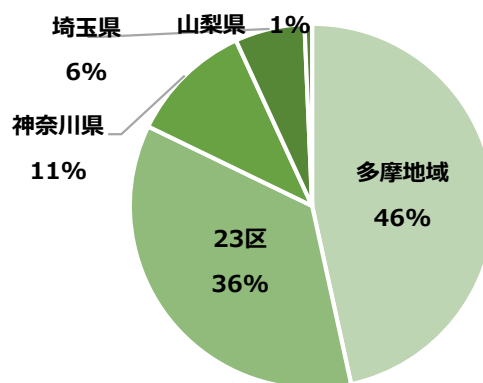


※リーディングプロジェクト

前回との比較で、「ものづくり」が7ポイントの減となったが、「GX・DX」は4ポイント、暮らしは3ポイントの増加となり、分野の偏りが緩和された。

## ■ 出展エリア

分野	出展数
多摩地域	68
23区	52
神奈川県	16
埼玉県	9
山梨県	1
合計	146



前は多摩地域からの出展が52%を占めていたが、23区が3ポイント増加したほか、神奈川、埼玉も増加。自治体別の分布では多摩地区では八王子市外の割合が増える結果となった。23区については全体における出展割合は増えたものの、自治体数としては1自治体の減となった。

## ● エリア詳細

多摩地域		23区		神奈川県		埼玉県		山梨県	
八王子市	23	千代田区	9	相模原市	8	川口市	3	富士吉田市	1
町田市	7	渋谷区	7	横浜市	5	入間市	3		
府中市	7	中央区	6	川崎市	1	さいたま市	1		
立川市	5	新宿区	4	藤沢市	1	久喜市	1		
武蔵村山市	4	大田区	4	海老名市	1	日高市	1		
他16自治体	22	他12自治体	22						
計	68	計	52	計	16	計	9	計	1

## ■ 出展者一覧 (全146社:分野別・50音順) ※社名左の英数字はブース番号

ものづくり(54社)				くらし(29社)	
1	アートビーム(有)	109	(有)ユウキ製作所	33	ame lab hagutto
43	アイクオーク(株)	129	ライノジャパン(株)	89	(有)ISAMISA DESIGN STUDIO
2	(株)相信	130	(株)リサシステム	90	(株)イノウエ
3	(株)葵製作所	<b>GX・DX(44社)</b>		54	Essence research(株)
44	明司ゴム(株)	5	(株)アイジェクト	55	(株)n-position
4	Azzurro plus81(同)	6	アイフォーコム(株)	56	(同)ollio
14	(株)アダムトライアルマネジメント	35	(株)イチカワ	57	(株)カノアクルー
15	(同)AND	7	伊藤電機(株)	91	J-和インターナショナル(株)
16	(株)and3	36	(株)VR IMAGINATORS	92	(株)昇栄産業
17	(株)industria	8	(株)ウイズダム	58	Standard Brush
18	(株)エイ・アイ・シー	37	(株)EGGHEAD	59	(株)TherapiCo
45	AIC-VISION(株)	38	(有)エフピー工業	60	(株)タチカワファッションラボ
19	(株)エー・シーケミカル	9	エル・アバンドانس(株)	116	(株)テイト微研
20	(株)Any Design	10	(株)ガリレオ	61	design512
21	NBKマーケティング(株)	49	KANTAN(株)	117	(株)東京山側DMC
22	(株)MITECH	50	(株)GIRON	62	陶芸土花
23	(株)LDF	51	(株)Quark	82	(株)ノウト
24	(有)オクギ製作所	52	(同)Glorious Journey	118	(株)Heart Joint
25	(株)カズテクニカ	53	計測エンジニアリングシステム(株)	120	(株)フォーメック
46	(株)カネテック	12	(株)サプル	121	(株)深谷歩事務所
26	カネパッケージ(株)	13	(有)三幸電機製作所	83	(株)プロステクノ
27	(株)Quantec	28	(株)GENZ	122	松ノ助
39	(株)コスモ計器	29	(株)シグナイト	84	水鳥(株)
40	(株)サーランド・アイエヌイー	30	(株)システムクラフト	85	(同)未来製作所
47	(株)狭山金型製作所	31	(株)ジッテ	86	MIWA atelier
41	(株)シスプロ	63	(株)シナジー研究所	87	(株)メディアロボテック
42	(有)シューコーポレーション	65	(株)セラピア	88	メディテーションプレイス東京高尾
98	新協電子(株)	32	(有)創造デザイン	123	(株)やましたグリーン
99	(同)XEPHY	66	ソルビファイ(株)	119	(同)ROOTS
67	(株)ダイエイバレル	48	(株)Timers	<b>リーディングプロジェクト(19社)</b>	
100	大陽工業(株)	77	(株)高尾印刷	LP11	アクセスエンジニアリング(株)
68	(株)タグワン	78	(株)ディスペンシア	LP12	(株)amulapo
101	田中プレス工業(株)	79	(株)DayBridge	LP09	(株)ICOMA
102	(株)超音波機器システム	94	(有)テイワイアソシエイツ	LP10	(株)うちゅう
69	(株)デイテック	95	DRIPS(株)	LP15	(株)カモマン
103	(株)トラウム	79	日本キャストム(株)	LP19	codeless technology (株)
96	(株)ナラハラオートテクニカル	80	パディワークス(有)	LP01	(株)CogSmart
70	(株)二幸技研	126	(株)P i g m e n t	LP04	(株)ココロミル
71	ニシハラ理工(株)	97	(株)VAB	LP13	scheme verge(株)
104	日精産業(株)	110	(株)富士機工	LP17	(株)SeiRogai
105	日本化工機材(株)	127	(株)藤商	LP08	(株)ティーエムダイレクト
72	(有)東企画室	111	(株)フューチャーアース研究所	LP06	(株)Tokyo New Cinema
106	VISTA(株)	112	(株)MinD in a Device	LP07	(株)ピリカ
73	(株)平田商店	113	マザーセキュリティ(株)	LP05	fabula(株)
107	(株)フォルム	114	(株)夢現舎	LP18	FutuRocket(株)
74	複合資材(株)	115	(株)リーシス	LP16	(株)ベストマテリア
108	古川電気工業(株)	125	(株)リプロモデル	LP02	ヘルスセンシング(株)
75	(株)ブレイブ	128	LOOVIC(株)	LP14	polyfit(株)
76	(株)文伸			LP03	リアルワールドゲームス(株)
132	(株)マスヒロ				
131	(株)MEMOテクノス				

来場者数 8,013 名(実来場者数3,386名)

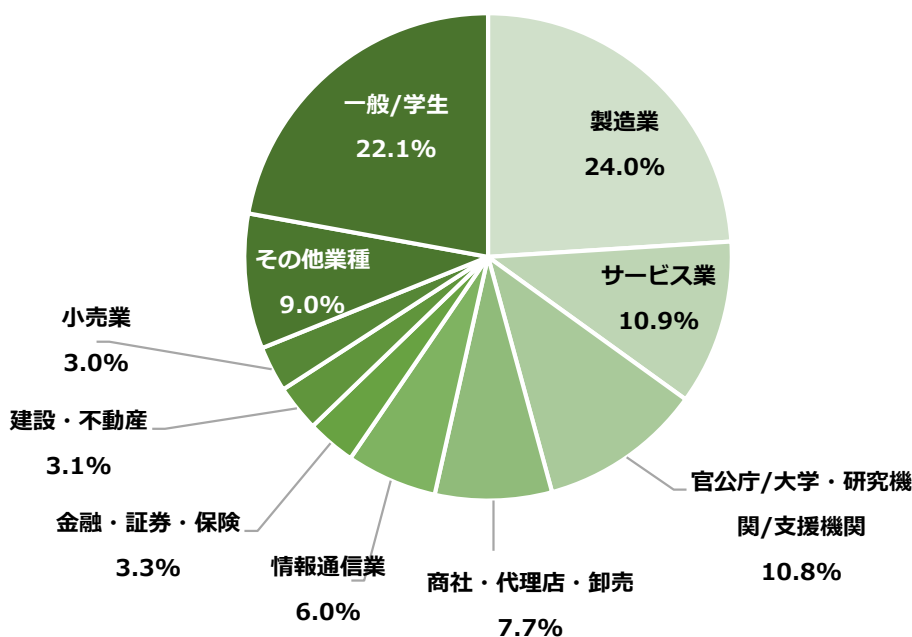
※実来場者数は受付の二次元バーコード読み取り数、紙登録、中学生以下のパス発行数を合計した。  
のべ人数は展示会場に設置したカウンターの計測値を元に算出した。

	実来場者数	のべ来場者数	天気
1月30日(金)	1,579	3,598	晴
1月31日(土)	1,807	4,415	晴
累計	3,386(3,190)	8,013(7,749)	

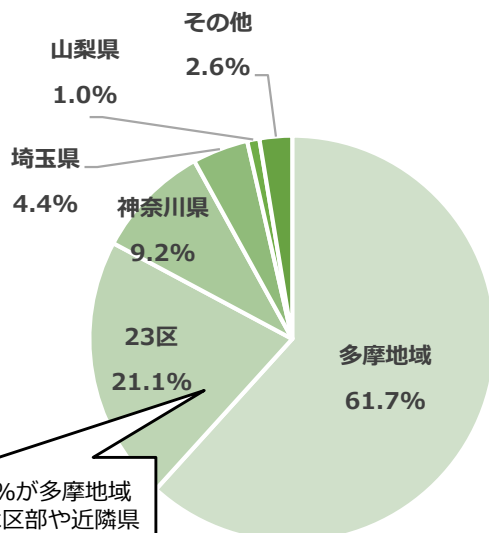
※()内は前回実績

来場者の属性は以下の通り。  
(2日間の来場登録情報を元に算出)

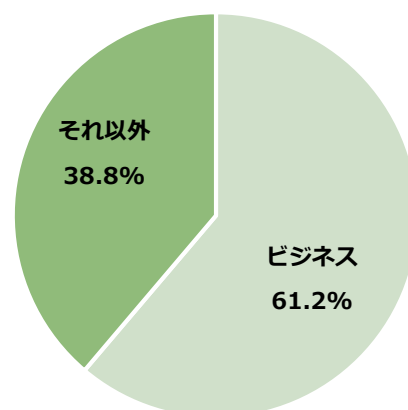
## 業種



## 地域



## 来場目的



前回は全体の63.2%が多摩地域からの来場。今回は区部や近隣県からの来場がやや増加した。

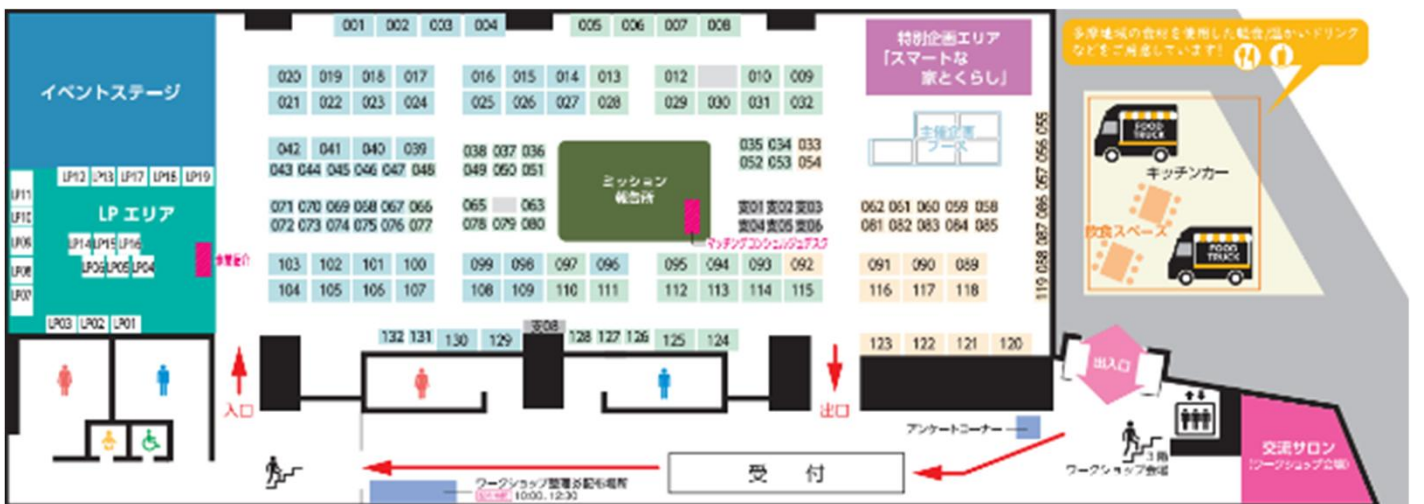


## ■フロアマップ(1階展示会場)

### ■30日(金)



### ■31日(土)



※出展者情報は P5 を参照

## ■ リーディングプロジェクトエリア

リーディングプロジェクトエリアでは、多摩イノベーションエコシステム促進事業の取組内容やリーディングプロジェクト参画企業の製品・サービス等の紹介を行った。

また、同エリア内でシールラリーを実施し、各ブースへの来場者の訪問を促したほか、シールラリーの景品にはプロジェクト参画企業の製品を用意したことで、企画を通じて来場者にプロジェクトの周知効果も得た。

※リーディングプロジェクトとは多摩地域でのイノベーション創出の成功事例を作り出すことを目的として、多摩イノベーションエコシステム実行委員会が支援するプロジェクト。

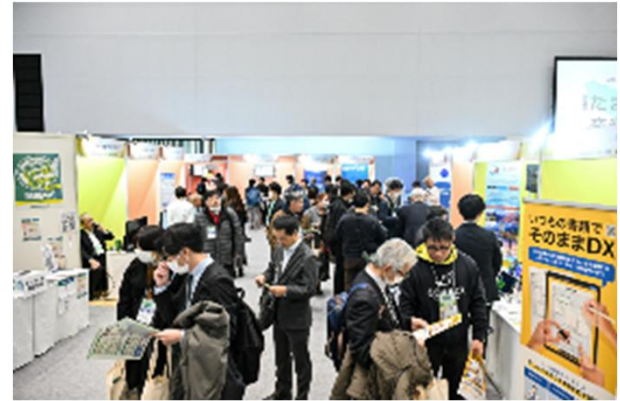
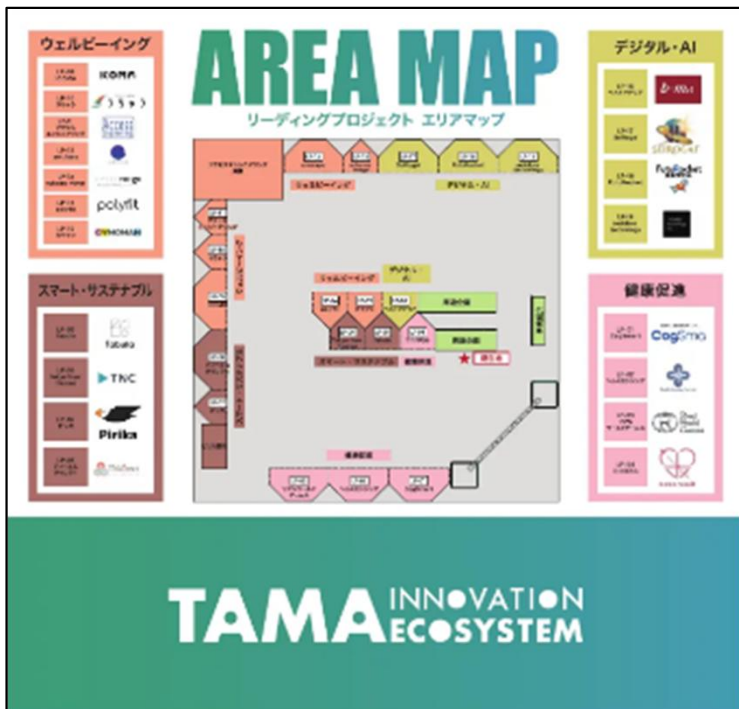
多摩地域の課題解決に向けて、中小企業やスタートアップ等の複数プレイヤーが連携し、研究開発を終えた製品・サービスの社会実装に向けた検証等を行う。

令和7年度時点で、26件のプロジェクトが進行中

### ■ 実施概要

- ・ 展示: 19小間(19社)
- ・ 企画: シールラリー

### ■ ゾーンレイアウト図



〈シールラリーの台紙〉



## ■ 交流拠点 たまスタンド

展示会参加者(出展者、来場者、登壇者等)が気軽に立ち寄り、普段接しない異業種の方との交流の中で新たな気づきを得るための本展示会の交流拠点として1月30日(金)限定で設置した。

## ■ 実施概要

- ・ 交流拠点 たまスタンドはどなたでも利用可能とした。
  - ・ 出展ブースを回遊するデジタル版スタンプラリー企画の特典として、3社以上のスタンプを取得した参加者のみ、ドリンク1杯を提供した。  
※5社以上スタンプを集めると別途景品も進呈。お渡し場所は、景品引換所にて。
  - ・ 参加者間交流促進のため、各テーブルにトークテーマを2つ用意した。テーマへの回答を付箋に記入いただき、木のパネルに貼り付けることで交流の仕掛けとした。
- ・ たまスタンド来場者数は、466名。



## ■ キッチンカー

来場者向けの飲料等提供のため、会期中屋外（屋根下広場）にキッチンカーを手配できるように設計した。

## ■ 実施概要

### ● 台数

4台(各日2台)

### ● 出展時間

1/30(金)10:00-17:00

1/31(土)10:00-16:00

## ■ 出展キッチンカー

### ● 1/30(金)

三丁目のNEW YO! CAR

フードトラックカルム

### ● 1/31(土)

ケーズキッチン（八王子ナポリタン）

サニーガレット（八王子野菜を使用したガレット）

## ■ スマートな家とくらし

IoTやヘルスケア、防災、省エネなど、最新の技術やアイデアが生み出す「身近でスマートな未来」を、実際の家の中を再現した空間で展示・体験の提供を実施した。

- ・ 対象 : 全年齢
- ・ 概要 : 最新IoTが生み出す、健康で理想的な生活の体験
- ・ 参加企業: パナソニックホームズ多摩株式会社 / 株式会社MANOI企画 / TANOTECH株式会社 / TECHRENT株式会社伊藤電機株式会社 / ユカイ工学株式会社 / 公益財団法人湘南産業振興財団 ロボテラス
- ・ 体験人数: 2日間 計1,863名 ※1/30(金) 337名、1/31(土) 1,526名



パナソニックホームズ多摩株式会社



TANOTECH株式会社



TECHRENT株式会社



Robot Sprout  
伊藤電機株式会社



公益財団法人湘南産業振興財団  
ロボテラス



ユカイ工学株式会社

## ■ 主催企画ブース

**(ギズモード・ジャパン編集部、一般社団法人kitokito、  
パナソニックホームズ株式会社、株式会社ミスミ、木工房三澤)**

ステージイベントに登壇したギズモード、ミスミ、木工房三澤、特別企画協力のパナソニックホームズ、ワークショップの運営をしたkitokitoによる展示を実施した。

各展示内容は次の通り。

- ・ギズモード・ジャパン編集部:ガジェットの展示や冊子の紹介
- ・株式会社ミスミ:mevyの紹介や加工品の展示
- ・木工房三澤:曲げわっぱの展示・紹介
- ・パナソニック ホームズ株式会社:自社紹介・問合せ対応
- ・一般社団法人kitokito:木育やワークショップ紹介、木製製品の展示



ギズモード・ジャパン編集部



株式会社ミスミ



木工房三澤



パナソニック ホームズ株式会社



一般社団法人kitokito

各種支援機関によるブース展示を実施した。

- ・東京しごとセンター多摩
- ・東京都企業立地相談センター
- ・(地独)東京都立産業技術研究センター
- ・(公財)東京都中小企業振興公社  
(Open innoVation Field TAMA、TOKYO創業ステーションTAMA、ビジネスチャンス・ナビ)
- ・インビテーション to TAMA ※1/30(金)のみ
- ・東京都HTT 実践推進ナビゲーター事業



東京しごとセンター多摩



東京都企業立地相談センター



(地独)東京都立産業技術研究センター



Open innoVation Field TAMA



TOKYO創業ステーションTAMA



ビジネスチャンス・ナビ



インビテーション to TAMA



東京都HTT 実践推進ナビゲーター事業

## ■ デジタル版スタンプラリー

1/30(金)、来場者の回遊・出展ブース立ち寄りを目的にスタンプラリーを実施した。

### ■ 実施概要

- ・受付時に来場者全員に読み込むことで参加ができる二次元バーコードを印字した案内チラシをお渡し。
- ・「ものづくり」、「GX・DX」、「くらし」分野の各出展ブースに読み込みパネルを設置。
- ・参加者は各社のブースを訪問し、読み込み集めたスタンプの数に応じて景品を獲得できる。
- ・スタンプを3つ以上集めると「たまスタンド」で無料ドリンクを提供
- ・スタンプを5つ以上集めると「景品交換所」で素敵なプレゼントを贈呈
- ・参加者数: 3つのドリンク交換265名、5つのプレゼント交換214名



読み込みパネル

### ● 案内チラシとスタンプラリー画面、景品案内



スタンプ5つ以上の景品案内



たまスタンド



景品交換所

## ■ 探索ミッション

1/31(土)、来場者の回遊・出展ブース立ち寄りを目的に探索ミッションを実施した。

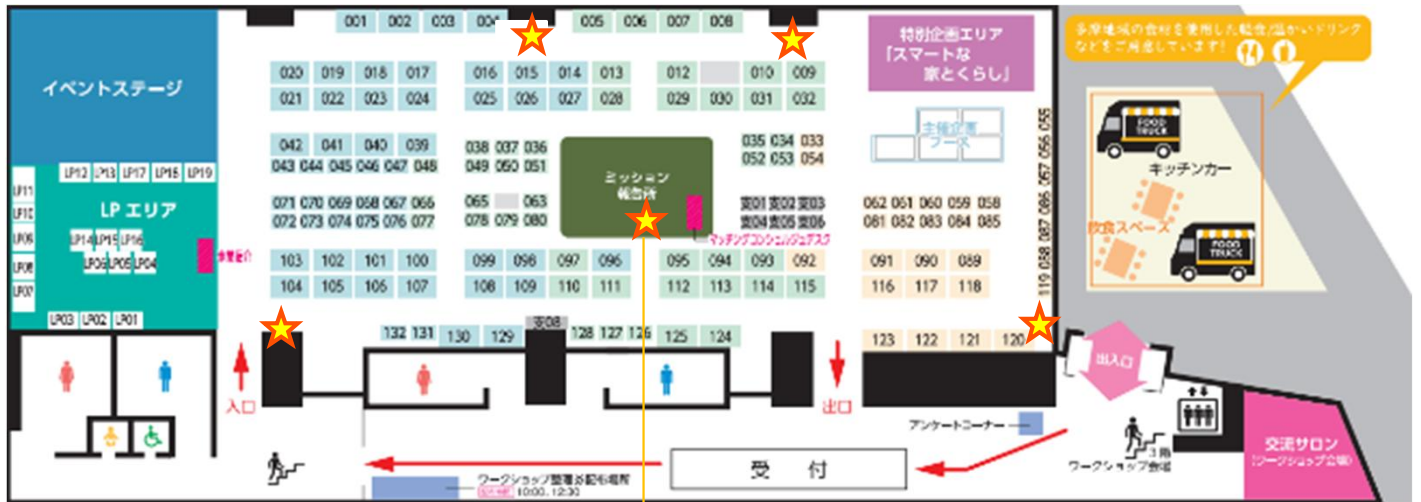
### ■ 実施概要

- ・受付時に来場者全員にミッションカードをお渡し。
- ・会場内4か所にエリア(分野・特別企画)紹介パネルを設置。  
参加者は各ポイントで重ね押しスタンプを押す。
- ・エリアのブースを訪問し、カードにブース番号と感想を記入。
- ・記入済のカードをミッション報告書に持ってくると「多摩地域の産品」がもらえる。
- ・報告者数:557名

### ● ミッションカードとスタンプ



### ● エリアスタンプ台設置場所



ミッション報告所



ミッション報告所

## ■ スケジュール

企業とイノベーションと暮らしをつなげる展示会

### たま未来・産業フェア イベントタイムテーブル

# 1月30日(金)

会場	1F イベントステージ	1F 交流サロン	1F 特別企画	3F ホワイエ	3F 第1会議室	3F 第2会議室
10:00						
10:30-11:30	<p>講演① 東京曲げわっぱの誕生 ～出会いと共に成長する製品へ～</p> <p>SPEAKER 木工房 三澤 圭三 三澤 正孝 氏 拓殖大学工学部デザイン学科 高教授 富木 健二 氏 染め工房かほり 代表 山崎 かおり 氏</p>		<p>10:00-17:00 スマートな家と暮らし</p> <p>順次受付</p>		<p>10:30-12:00 ビジネス向けワークショップ 共創がひらくロボットビジネス の未来 ～つながりから広がる事業展開～</p> <p>INSTRUCTOR 株式会社アサイ・エンジニアリング 代表取締役 浅井 輝一 氏</p>	
12:00-13:00	<p>12:00-13:00 出展者インタビュー放映</p>					
13:30-14:30	<p>講演② ミスが推進する中小企業に向けたものづくりDX</p> <p>SPEAKER 株式会社ミスミ IDビジネス・ハブ 社長代行 棚沢 哲人 氏 株式会社ミスミ新領域開発ビジネス・ハブ 河合 秀仁 氏 NAVIGATOR 株式会社MANOI企画 代表取締役 岡本 正行 氏</p>				<p>13:00-15:00 ビジネス向けワークショップ 顧客への価値提供を考える！ 交流ワークショップ ～共創・連携を成功に導く秘訣～</p>	<p>10:00-17:00 特別商談会場</p>
15:00-16:50	<p>15:00-16:50 リーディングプロジェクト 多摩発イノベーション新出への挑戦</p> <p>SPEAKER リーディングプロジェクト参加企業</p>					
17:00						

たま未来・産業フェア All Right Reserved

2026.1.7

企業とイノベーションと暮らしをつなげる展示会

### たま未来・産業フェア イベントタイムテーブル

# 1月31日(土)

会場	1F イベントステージ	1F 交流サロン	1F 特別企画	3F ホワイエ	3F 第1会議室	3F 第2会議室
10:00						
10:30-11:30	<p>講演③ 企業価値を高める中小企業のブランディング活動</p> <p>SPEAKER 株式会社島田電機製作所 代表取締役社長 島田 正孝 氏</p>	<p>10:30-15:30 体験型ワークショップ 東京高専発！ キッズ実験・技能体験</p> <p>●水ってこんなにちがうの？ 実験でびっくり発見 ～市販されているミネラル ウォーターの濃度を求める～</p> <p>①10:30～11:20 ②11:40～12:30 ③13:30～14:20 ④14:40～15:30</p> <p>●ARシミュレーターで 企画をつける体験をしよう！ ～AR技術を使ったAR体験～</p> <p>順次受付 ※12:00～13:00は休止</p>	<p>10:00-16:00 スマートな家と暮らし</p> <p>順次受付</p>		<p>10:30-15:10 体験型ワークショップ 多摩産材ヒノキを使った ものづくり</p> <p>●多摩産材ヒノキの どんぐりこまづくり</p> <p>①10:30～11:10 ②11:30～12:10</p> <p>●多摩産材ヒノキの たまごづくり</p> <p>①13:30～14:10 ②14:30～15:10</p>	<p>11:45-12:45 “働く自分”が見えてくる！ 多摩の企業で見つける 私のキャリア ～就職支援セミナー～</p> <p>SPEAKER 井上由紀恵 氏</p>
13:00-13:45	<p>13:00-13:45 スペシャルステージ ロボットと語ろう！ 楽しもう！</p> <p>NAVIGATOR 株式会社MANOI企画 代表取締役 岡本 正行 氏</p>					
14:00-15:00	<p>14:00-15:00 講演④ 多摩から世界へ——技術と人を伝える “FUTURETECH IN TAMA”</p> <p>SPEAKER キズモード・ジャパン編集部</p>					
16:00						

たま未来・産業フェア All Right Reserved

2026.1.7

会期中2日間にわたり、展示室内イベントステージにて講演、パネルディスカッションを実施した。1/30(金)は、協業や共創によるイノベーション創出事例の紹介や、リーディングプロジェクトの取組を通じて、企業間連携の重要性を伝える企画、製造業に向けた講演を実施した。登壇者との交流機会の創出として、イベントステージ終了後は、ブースやたまスタンドへ移動していただき、名刺交換などの交流をしていただいた。

## 1月30日(金)

10:25~10:30

### ■ 東京都知事よりメッセージ(VTR)

小池 百合子 東京都知事



10:30~11:30

### パネルディスカッション

木工房 三澤 主亨：三澤 正孝 氏  
 拓殖大学工学部デザイン学科 准教授：宮木 健二 氏  
 染工房かほり 代表：山崎 かおり 氏

### ■ 東京曲げわっぱの誕生～出会いと共に成長する製品へ～

東京曲げわっぱの特徴や開発の背景、染め工房かほり・山崎かおり氏との協働による彩色の取組、拓殖大学・宮木准教授との産学連携による商品開発、さらに販路開拓や今後の展望についてお話しいただきました。

前半：東京曲げわっぱ商品紹介と開発ストーリーについて  
 後半：協業のきっかけとなった「出会い」のお話

パネルディスカッション  
 地域の伝統文化・大学の協働による商品開発の取組についてお話しいただきました。



木工房 三澤



宮木 健二 氏



染工房かほり



13:30~14:30

### 講演 + クロストーク

株式会社ミスミ  
 モデレーター：株式会社MANOI企画 代表取締役 岡本 正行 氏

### ■ ミスミが推奨する中小企業に向けたものづくり

中小企業のDX推進をテーマに、製造業における人手不足や技能継承、生産性向上といった社会課題や調達プロセスの現状を踏まえ、部品調達におけるmeviyサービスの活用事例や生産現場の自動化の導入効果、補助金支援の活用、さらに、株式会社MANOI企画 岡本 正行 氏による、ロボットゆうえんちでの実践的な活用事例を通じて、デジタル時代に選ばれる企業となるための視点や、競争力強化に向けた工場自動化のポイントについてお話しいただきました。

前半：中小企業のDX推進～調達と生産の両輪で競争力強化～  
 後半： デジタル時代に選ばれる企業になるために



株式会社MANOI企画



株式会社ミスミ

1月30日(金)

15:20~16:50

プロジェクトステージ

リーディングプロジェクト参画企業9社

## ■リーディングプロジェクト 多摩発イノベーション創出への挑戦

多摩の地域課題解決に複数の企業等が連携し、イノベーションの創出に向けて取り組む『リーディングプロジェクト』について、本イベントでは、昨年度実証を行った9プロジェクトの社会実装に向けた取組を紹介いただきました。

多摩イノベーションエコシステム促進事業の概要:  
多摩イノベーションエコシステム促進事業事務局

成果発表:  
本事業に参画した9社がそれぞれの取組を発表



事務局 伊藤氏



株式会社CogSmart



fabula株式会社



株式会社ICOMA



polyfit株式会社



scheme verge株式会社



codeless technology株式会社



株式会社カモマン



株式会社 Tokyo New Cinema



アクセスエンジニアリング株式会社

1/31(土)は、一般の来場者の方にも多摩地域の企業の取り組みや技術について興味・関心を持ってもらうことを目的に、対談や講演等を実施した。

## 1月31日(土)

10:30~11:30

講演 + クロストーク

株式会社島田電機製作所

### ■ 『企業価値を高める中小企業のブランディング活動』

無名のBtoB町工場から年間2万人が訪れる人気企業へと成長を遂げた島田電機製作所の事例をもとに、中小企業におけるブランディングの重要性や、デザインと経営の関係性、コンセプト設計の考え方、インナー・アウター・オフィスそれぞれのブランディング実践例とその効果、さらに“すごさ”より“らしさ”を重視した企業価値の高め方についてお話しいただきました。



13:00~13:45

公演

株式会社MANOI企画

### ■ スペシャルステージ ロボットと踊ろう！楽しもう！

有名なヒット曲に合わせ、複数のロボットたちが呼吸を合わせて踊るロボットダンスステージ。子どもたちも一緒に手拍子やダンスを踊ったり、ロボットで対戦ゲームをしたり、参加型のステージを実施しました。



14:00~15:00

講演

ギズモード・ジャパン編集部  
 有限会社オクギ製作所  
 株式会社狭山金型製作所  
 株式会社ナラハラオートテクニカル

### ■ 多摩から世界へー技術と人を伝える“FUTURETECH IN TAMA”

多摩地域の企業やクリエイターたちが生み出す、地元から世界へ波及するアイデアや技術を、ギズモード・ジャパン編集部がピックアップして解説・紹介していただきました。

「加工技術が未来をつくる — すばらしい“見えないテック”の世界」をテーマとして、金型・射出・研磨など、完成品の裏側を支える加工技術に光を当てる特集を展開します。日本の製造業の核でありながら一般には知られにくい領域を、ギズモード・ジャパンの視点で「世界へ羽ばたくテクノロジー」として再発見。

専門層には技術の奥深さを、一般層にはその技術が暮らしとどう関わっているかを伝えることで、「日本が誇る精密加工技術」を多摩地域から発信し、未来をつくる現場の声として届けていただきました。



スクリーン左：  
ギズモード・ジャパン編集部



スクリーン右：(左から)  
株式会社ナラハラオートテクニカル  
有限会社オクギ製作所  
株式会社狭山金型製作所

## ■ ビジネスワークショップ

1月30日(金)に3階 第1会議室にてビジネス向けのワークショップを実施した。

### 共創がひらくロボットビジネスの未来 – つながりから広がる事業展開 –

ロボット産業の最新動向を踏まえながら、参加企業間の協業・連携によって生まれる新たな可能性を探るワークショップを実施した。講師の浅井氏によるロボット産業に関する動向や傾向についての講演のあとに、参加者のフラッシュトークを通じ、各社の未来を形作るためのヒントを模索した。

- ・実施日時：1月30日(金)10:30～12:00
- ・参加費：無料 ※事前申込制、当日参加可
- ・講師：浅井 伸一 氏 (株式会社アサイ・エンジニアリング 代表取締役)
- ・参加者：6名



### ■ 顧客への価値提供を考える！交流ワークショップ～共創・連携を成功に導く秘訣～

多様な主体が交流する多摩イノベーションコミュニティの取組の一環として、顧客への価値提供をテーマとした取組事例を紹介した後、産業グループに分かれたディスカッションを行うワークショップを実施した。

第1部のトークセッションでは、3社が顧客ニーズの捉え方や共創・連携のポイントを事例で紹介。第2部のグループディスカッションでは、参加者が3つの産業グループに分かれ、事例をもとに意見交換をおこなった。ワークショップ終了後、参加者同士で交流会が行われ、協業に向けた積極的な情報交換が行われた。

- ・実施日時:1月31日(土)13:00～15:00
- ・参加費 :無料 ※事前申込制、当日参加可
- ・参加者:49名



## ■ 体験型ワークショップ

### ■ 東京高専発 キッズ実験・技能体験 (東京工業高等専門学校)

1月31日(土)に、1階 交流サロンにて東京高専によるキッズ実験・技能体験のワークショップを実施した。化学分析やシミュレーター体験を通じて、参加者に技術や化学について興味を持ってもらうことを目的とした。

#### ● ワークショップ① 水ってこんなにちがうの!? 実験でびっくり発見 - 市販されているミネラルウォーターの硬度を求める -

市販のミネラルウォーターの硬度を化学分析操作で求める体験。  
ものづくりの社会では、純度や濃度などの成分を正確に分析して把握することが重要であり、その一部を体験することを目的とした。

- ・実施日時：1月31日(土)10:30～15:30 (整理券制) (順次受付)  
①10:30～11:20 ②11:40～12:30 ③13:30～14:20 ④14:40～15:30
- ・対象年齢：小学4年生以上(小学生は保護者同伴)
- ・参加者数：53組

#### ● ワークショップ② 溶接シミュレーターで金属をつける体験をしよう！ - AR技術を使った溶接体験 -

溶接シミュレーターを使って、被覆アーク溶接の体験をするワークショップ。  
実際に溶接をするには免許が必要であるが、シミュレーターを用いることで、小さなお子様でも容易にリアルな溶接体験を提供した。

- ・実施日時：1月31日(土)10:30～15:30 (順次受付)
- ・対象年齢：小学1年生以上(小学1～4年生は保護者同伴)
- ・参加者数：49組



### ■ ディノバーンチャレンジGO!!

1月31日(土)に、3階 ホワイエにて木製パズル「ディノバーン」ワークショップを実施した。  
528通りの組み合わせパターンが存在する木製パズルを完成させ、スマホでかざすことで恐竜をゲットし、AR恐竜図鑑を作るという体験を提供した。

- ・実施日時：1月31日(土)10:30～16:00 (順次受付)
- ・対象年齢：3歳以上(小学生3年生以下は保護者同伴)
- ・参加者数：145組



## ■ 体験型ワークショップ

### ■ 多摩産材ヒノキでつくろう どんぐりこま・たまごづくり ※お土産つき

1月31日(土)に、3階 第1会議室にて多摩産材ヒノキの「どんぐりこま」「たまご」づくりのワークショップを実施した。「どんぐりこま」や「たまご」にペンで自由に絵を描いたり、キラキラ素材やスタンプで模様をつけたりする体験。参加者が作った作品は、お土産としてお持ち帰りいただいた。

また、会場後方にはあそびコーナーを設置し、参加年齢に満たない参加者の家族や体験を終えた参加者に木を使った遊び体験を提供した。

#### ● ワークショップ① 多摩産材ヒノキのどんぐりこまづくり

- ・実施日時：1月31日(土) ①10:30～11:10 ②11:30～12:10 (整理券制)
- ・対象年齢：小学生以上の方(小学生は保護者同伴)
- ・参加者数：40組

#### ● ワークショップ② 多摩産材ヒノキのたまごづくり

- ・実施日時：1月31日(土) ①13:30～14:10 ②14:30～15:10 (整理券制)
- ・対象年齢：小学生以上の方(小学生は保護者同伴)
- ・参加者数：40組



## ■ 就職支援セミナー

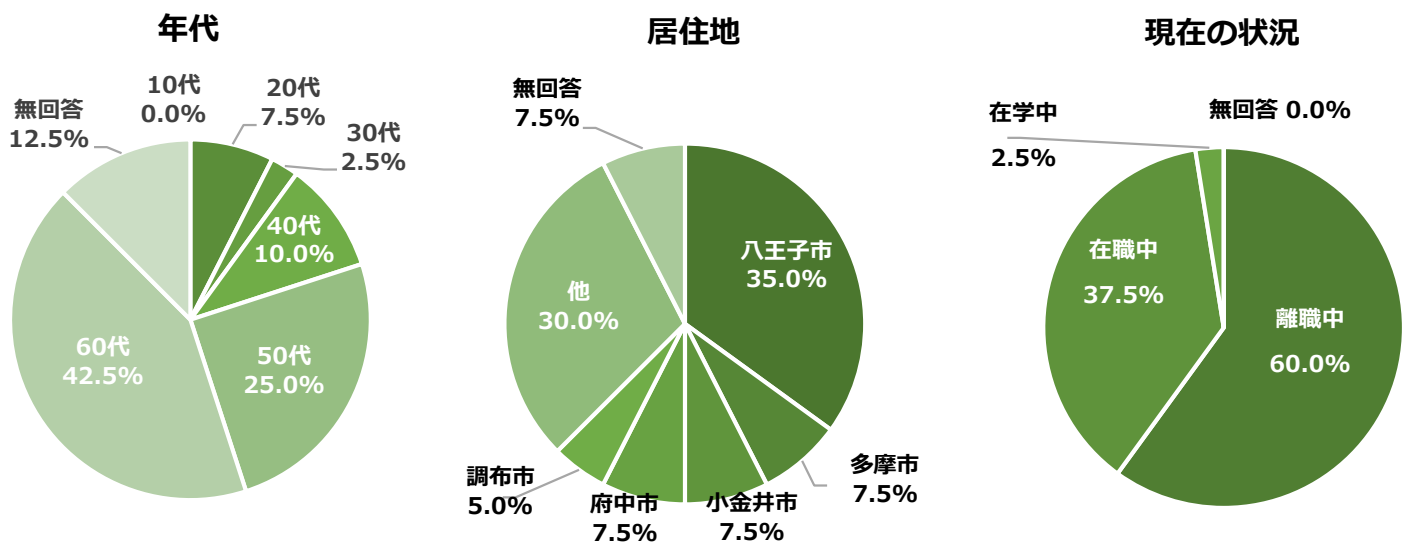
多摩地域の産業の特徴などを理解した上で、実際に展示会場の出展企業を見学することにより、多摩地域の中小企業に興味を持ってもらうことを目的とし、前回に続き1/31(土)に東京しごとセンター多摩主催の就職支援セミナーを実施した。

### ■ 実施概要

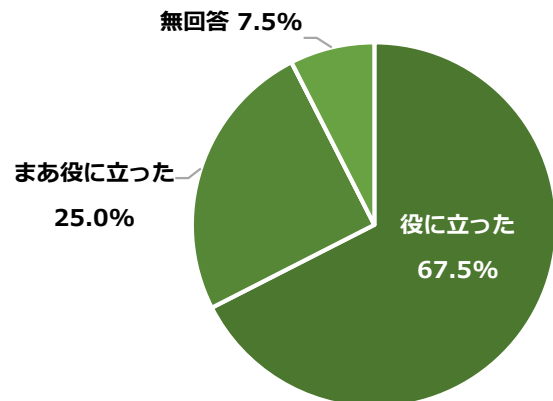
- ・ 名 称 : 「働く自分”が見えてくる！ 多摩の企業で見つける私のキャリア」  
— 多摩で働くリアルな魅力を知り、次の一歩につなげよう —
- ・ 主 催 : 東京しごとセンター多摩
- ・ 実施日時 : 1月31日(土)11:45~12:45
- ・ 実施場所 : 3F 第2会議室
- ・ 参加費 : 無料 ※事前申込制
- ・ 講 師 : 井上 由紀恵 氏 (国家資格 キャリアコンサルタント)
- ・ 参加者数 : 42 名



### ■ アンケート内容 (回答数40)



● セミナーは役に立ちましたか。	回答数
役に立った	27
まあ役に立った	10
役に立たなかった	0
無回答	3
合計	40



### ● 参加者の意見(一部抜粋)

- ・ ブース見学の参考になった。
- ・ 多摩地域の企業に興味をもった。
- ・ 多摩での就労について、考えるきっかけになった。

本イベントの特徴の一つとして、ビジネス層が多く来場する金曜日と、一般層が多く来場する土曜日の2日間開催が挙げられる。

そこで、出展ブースで体験価値を提供する等の工夫が見られた出展者の一例を取り上げる。

## 有限会社ユウキ製作所

ブース番号109:ものづくり分野

### -30日(金)の出展内容-

取付金具などの展示、店舗内の什器、八王子のデザイナーより依頼された個性豊かな製品紹介や自社アウトドアブランドの手掛けるアウトドア製品の展示しています。

### -31日(土)の出展内容-

アウトドア製品（BBQ用鉄板）を、実際に手に取ってもらい“鉄”の感触を体感していただき、手のひらサイズの製品を持ってもらい『重さあてゲーム』を実施しています。

### -事務局所感-

金曜日は、「鉄」への熱意をPRしつつ、土曜日は、自社製品の魅力を体感できる展示となり、「雪だるま」などの可愛らしい鉄製品を実際に手に取り、重さを当てる体験型のゲームは、お子様をはじめ多くの来場者の注目を集めていました。



## 株式会社サプル

ブース番号012:GX・DX分野

### -30日(金)の出展内容-

試作基板の設計～製造、検査治具の開発・製作、基板実装やリワーク、筐体組立、検査・評価業務といった開発初期に必要な一連の対応サービスの紹介、ケース別の対応実例のご紹介や、実際の製作物も展示しています。

### -31日(土)の出展内容-

地元の子ども向けに定期開催している、ものづくり体験教室「サプルプレイファクトリー」の出張版として、「はんだづけ体験」を用意しています。

### -事務局所感-

金曜日はビジネス向けの自社PRに注力しつつ、土曜日の本物さながらの装備を使ったリアルなものづくり体験は、子どもたちの興味を引き、スタッフの丁寧で親身なサポートもあり、終始にぎわいを見せていました。



## 株式会社タチカワファッションラボ

ブース番号060:暮らし分野

### -30日(金)の出展内容-

作業服・制服。イベント衣料など、事業において日常利用するアパレルグッズを展示します。オリジナルアパレル製品の制作を通して、多摩地域企業のブランディングに役立ちたいと考えています。

### -31日(土)の出展内容-

地域企業・自治体向けにオリジナルアパレル制作をしております。「見た目にもオシャレで機能的なアパレルグッズ」で地域イメージ向上のお役に立ちたいと考えております。

### -事務局所感-

金土両日ともに、多くの来場者で賑わいを見せていました。土曜日は一般来場者向けにくじ引きを実施することで、終始ブース前は大勢の人が詰め掛けていた印象です。



## 出展を通じて得た地域連携と新たな反応

### 株式会社うちゅう（ブース番号LP10：リーディングプロジェクトエリア）

#### ■今回出展を決めた理由は何ですか。

今回参加を決めた理由は、多摩地域の新たな観光価値として、夜の時間帯を活かした体験の可能性を多くの方に知っていただくためです。弊社では、多摩地域の星空を題材にしたナイトタイムツーリズムをテーマに、滞在型観光モデルの検証に取り組みました。多摩地域は自然資源に恵まれている一方で、観光が日帰り中心になりやすく、宿泊や夜間消費の伸びに課題があります。そこで、星空を切り口に地域資源と組み合わせた新しい観光体験を提案し、地域事業者や来場者の皆さまとの接点を広げたいと考え、参加しました。

#### ■出展に向けて工夫したことを教えてください。

弊社のワークショップで使用しているホワイトパズルを設置し、お子様に体験していただくことで興味関心を引く導線をつくりました。お子様が体験している間に親御さんと事業内容についてお話しする機会が生まれ、「今後申し込み可能な星空ツーリズムはあるか」といったお問い合わせをいただく場面もありました。また、モニターで事業内容を流すとともに、iPadで写真や資料を用いた補足説明を行うことで、来場者の関心やニーズに合わせたご案内を行いました。その結果、複数事業者にコンテンツの具体的な利活用について関心をいただきました。

#### ■本イベントに参加してみた感想をお願いします。

本イベントに参加してみて、多摩地域の事業者や来場者の方々と直接接点を持てる貴重な場だと感じました。企業関係者だけでなく、幅広い立場の方が来場される展示会であるため、自分たちの取組に対してどのような関心が寄せられるのかを知るうえでも有意義な機会だったと思います。また、展示内容を見て終わりではなく、その場で会話が生まれやすい雰囲気があり、地域の中で新しい事業や連携の可能性を探る場として非常に意義があると感じました。多摩地域ならではの取組が集まることで、来場者にとっても出展者にとっても、新しい発見のあるイベントになっていたのではないかと思います。

#### ■出展目的の達成状況について教えてください。

出展目的は、今回取り組んできた2つの観光事業について、一般来場者と企業・事業者の双方に知っていただき、今後の展開に向けた反応や接点を得ることでした。その点では、おおむね目的に沿った機会になったと考えています。一般来場者の視点からは、観光コンテンツとしてどのように受け取られるかを知ることができました。企業や事業者の視点からは、連携や事業化の可能性を考えるうえで参考となる反応を得ることができたのではないかと思います。特に、現地で多くの事業者や来場者の方々と対面でフィードバックや感想を得られたことは大きな成果でした。オンライン上では得にくい温度感のある反応に触れられたことで、今後の磨き上げや展開を考えるうえで有意義な機会になったと感じています。

#### ■次回出展を検討されている方へのメッセージをお願いします。

本イベントは、自社の取組を紹介するだけでなく、地域課題や来場者ニーズと向き合いながら、新しい事業の可能性を具体化できる貴重な機会だと感じます。インターネット上やSNSでの発信だけでは分からない受け止められ方や関心の持たれ方を、対面の場ではより具体的に知ることができました。また、多摩地域ならではの多様な事業者や来場者が集まる展示会だからこそ、地域との接点づくりや今後の連携可能性を探るうえでも意義のある場だと思います。事業の完成度にかかわらず、まずは実際に出展してみることで見えてくるものが多いのではないのでしょうか。



## SNS活用とターゲットに合わせた展示で成果創出

### 株式会社リサシステム(ブース番号130:ものづくり分野)

#### ■今回出展を決めた理由は何ですか。

多摩（町田市）が地元でもあり、弊社製品及び弊社のことを知っていただきたく出展しました。また、運営事務局による多様な企画やPRの取り組みがなされており、区部で開催している他展示会と比べても、前回出展時には来場者・出展者の双方から多くのお声がけをいただき、商談の機会につながりました。こうした抜群の「コストパフォーマンス」も出展の理由となっています。

#### ■出展に向けて工夫したことを教えてください。

ターゲットを意識して展示内容を工夫した点です。今年で発売3年目となる「アラーム検知之助」を展示しました。本製品は在宅介護者向けに開発・販売してきたものですが、今回は工業分野向けへとターゲットを切り替えて出展しました。新たなターゲティングにあたり、チラシやポスターも新たに制作し直しました。また、土曜日にファミリー層の来場が多いことを想定し、カラーレットを展示しました。ゲーム性を取り入れることで、お子様にも楽しみながら製品の動き方や仕組みを知っていただけるよう工夫しました。さらに、今回新たに弊社運用のSNSアカウントを立ち上げ、Xや自社ホームページで出展情報や製品紹介を積極的に発信し、事前告知を強化しました。

#### ■本イベントに参加してみた感想をお願いします。

本イベントへの出展は今回で3回目となりますが、ブース訪問者は過去と比較しておよそ3倍となり、大きな反響を感じました。特に開場からわずか1時間で十数名の方にご訪問いただき、予想を上回る状況に大変驚きました。一方で、展示ポスターのサイズがブースの大きさに対して小さく、訴求力が弱くなってしまった点は反省点です。また、SNSでの来場告知画像にブース位置の案内を入れられなかったため、「場所が分からず探した」というお声もいただきました。今後の出展では、こうした点を改善していきたいと考えています。

#### ■出展目的の達成状況について教えてください。

ブース訪問者数は過去の約3倍となり、「リサシステムを見に展示会に来た」とお声がけくださる方も複数名いらっしゃいました。当初想定していなかった医療関係者や大手おもちゃメーカーの方からも反響をいただき、出展目的である認知拡大という点では一定の成果を得られたと感じています。一方で、ポスターサイズやSNS告知内容など改善すべき点も明確になりました。今後は名刺交換させていただいた方へのアフターフォローを進め、商談化につなげていく予定です。

#### ■次回出展を検討されている方へのメッセージをお願いします。

金曜日と土曜日で展示内容を変更する必要もあり面倒と感じるかもしれませんが、その企画を考える事が自社製品を見直す機会にもなります。運営事務局の出展前からのセミナーなど盛り上げのご尽力もあり、出展する価値のある展示会だと思います。



## 8年ぶりの展示会出展 挑戦を成功させた出展準備

### 株式会社シグナイト（ブース番号29：GX・DX分野）

#### ■今回出展を決めた理由は何ですか。

当社は府中を拠点とするITベンダーとして、多摩地域とのつながりをより深めたいという思いを強く持っています。そのため、地域の企業や来場者の方々と直接交流できる機会として、本イベントへの出展を決めました。今回の展示では、当社の強みであるGIS（地図情報システム）や生成AIを活用したサービスを、企業や自治体、地域住民の皆さまに実際に体験していただきながら、その可能性や魅力を感じていただく場にしたと考えました。

また、来場者の方との対話を通じて新たな接点を生み出し、今後のサービス開発や地域との連携につなげたいという思いもあり、出展を決定しました。

#### ■出展に向けて工夫したことを教えてください。

1つ目は組織内コミュニケーションの強化です。当社は本イベントのような展示会への出展が8年ぶりで、展示会のノウハウを持つ社員が1人もいない状態から準備をスタートしました。そのような環境下でも準備を滞りなく進めるため、ガントチャートなどのタスク管理ツールの活用と日頃からのコミュニケーションを意識しました。

2つ目は柔軟な対応です。当初は多機能なサービスを幅広く展示する予定でしたが、進捗状況を踏まえ、本イベント2か月前に急遽仕様変更を行い、展示内容をシンプルにする方向へ大きく舵を切りました。

3つ目は徹底したシミュレーションの実施です。社内に本番と同じ大きさのブースレイアウトを再現し、機材や什器を実際に設置したうえで2回のシミュレーションを行いました。ブース担当者役と来場者役に分かれて検証した結果、配線の位置による動線の妨げや、ブース内の動きづらさを事前に改善することができ、本イベント当日も滞りのない運営を実現できました。

#### ■本イベントに参加してみた感想をお願いします。

金曜日と土曜日で異なる商材を展示し、多くの来場者にブースへお立ち寄りいただきました。その中で「こうした方がよい」といった具体的な改善要望を直接いただくことができ、今後の開発を進めるうえで大きな収穫となりました。一方で、会場内の通信環境が不安定でWebサービスが動かない場面があり、お客様をお待たせしてしまった点は反省点です。また、タペストリーやチラシ、展示ブースに情報を詰め込みすぎたことで、何が得意な企業なのかが分かりづらくなってしまいました。設営日に提供された出展サポートニューを活用し、展示会アドバイザーの大島様から助言をいただき、掲示情報を絞り込みました。また、土曜日は一般来場者が多いという特徴を踏まえて手作りのポップや風船装飾を追加しました。

#### ■出展目的の達成状況について教えてください。

両日で100名以上の方と名刺交換をさせていただき、社内目標を達成することができました。また、多くの来場者から具体的な改善要望をいただき、今後の開発につながる貴重なフィードバックを得ることができました。さらに、今回展示した新規サービスの開発に携わった若手社員にとっても、準備から出展までの取り組みが大きな学びと成果につながりました。一方で、通信環境や視認性といった課題も明確となり、今後の改善点として取り組んでいきたいと考えています。

#### ■次回出展を検討されている方へのメッセージをお願いします。

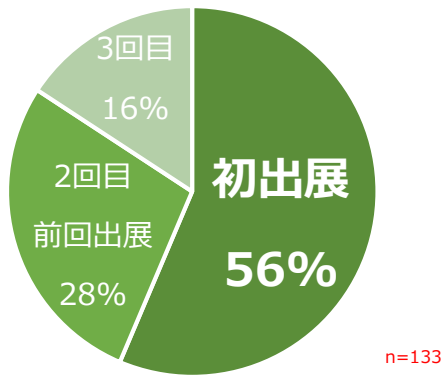
展示会への出展は、実績やノウハウがないと難しいのではないかとと思われるかもしれませんが、本イベントでは、事前説明会に加えて個別相談会やフォローアップ講座といった充実したサポート体制が用意されているため、初めてでも安心して準備を進めることができました。

また、出展者同士の交流会が複数回開催されるため、出展準備や当日の工夫などのノウハウ共有といった情報交換を行うことができ、前向きに出展に取り組める点も大きな魅力だと感じました。

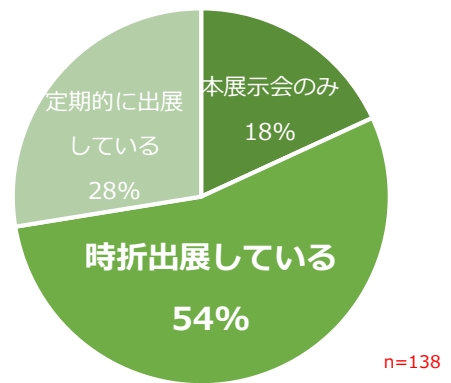
初めて出展する企業にとっても、安心して取り組める魅力的な展示会だと感じます。



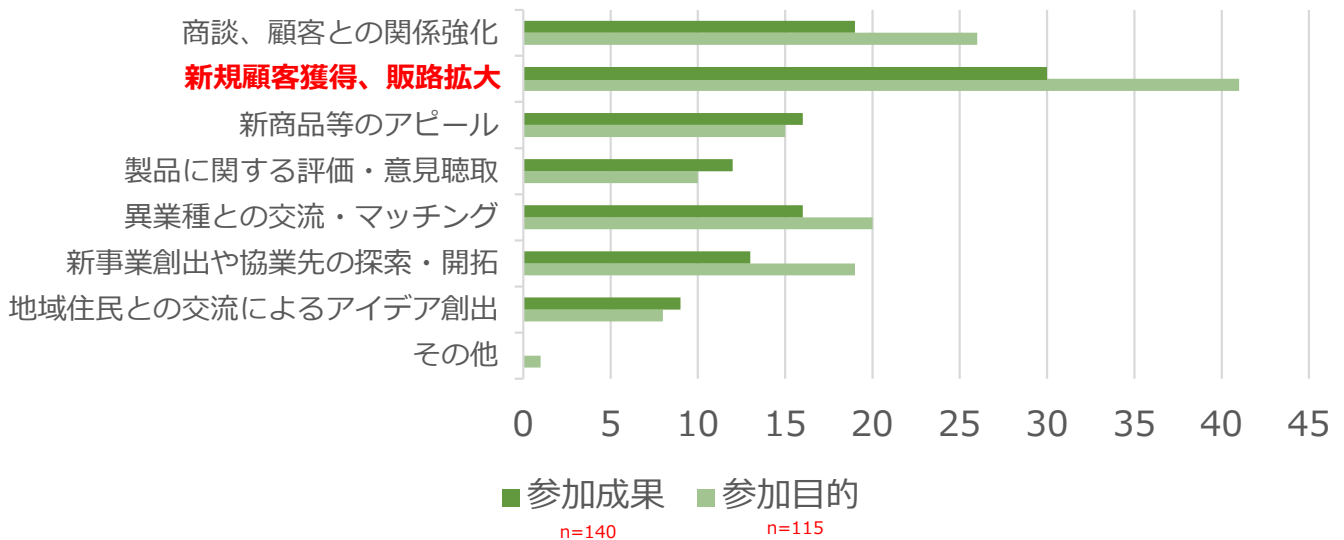
## ■ 本展示会への出展経験について教えてください



## ■ 本展示会以外の展示会に出展したことはありますか

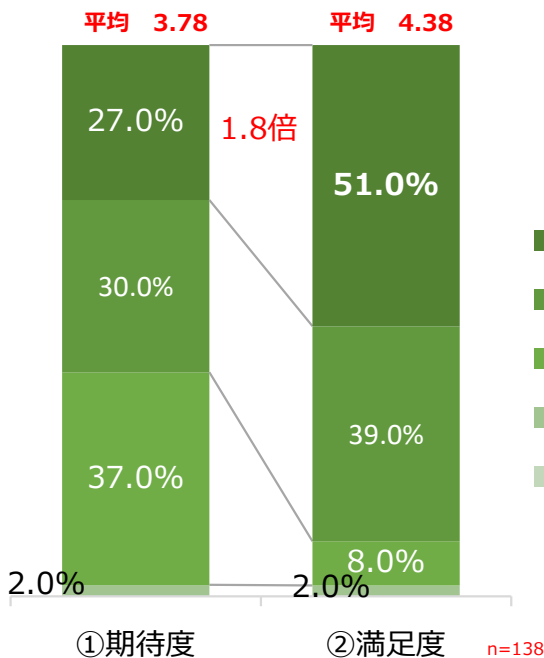


## ■ 本展示会の参加目的と参加成果について教えてください【複数回答】

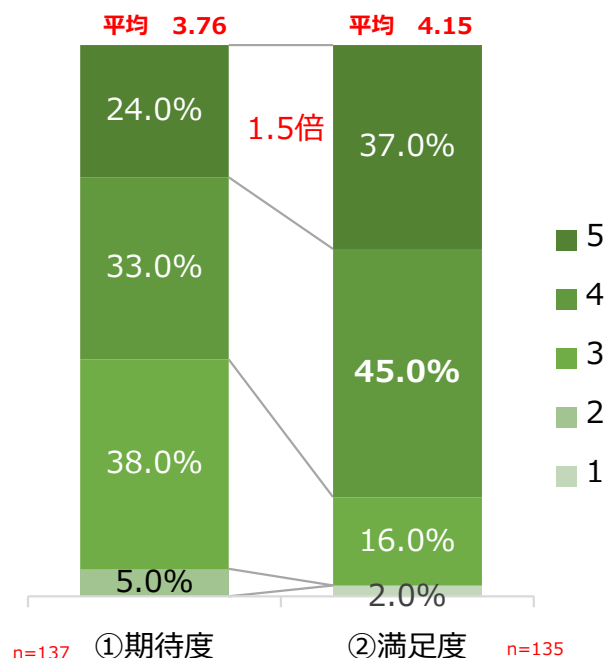


## ■ ①申込時の期待度と②展示会を終えての満足度を5点満点で教えてください

### ● 来場者数について



### ● 来場者層について



## ■ 今回の成果について教えてください

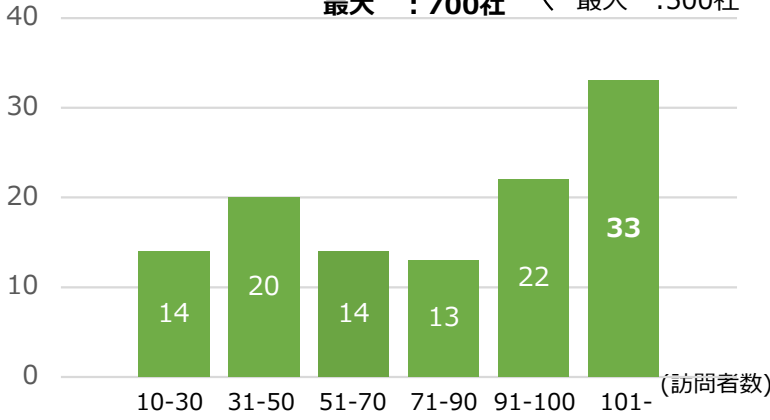
### ● ブース訪問者数

(回答数)

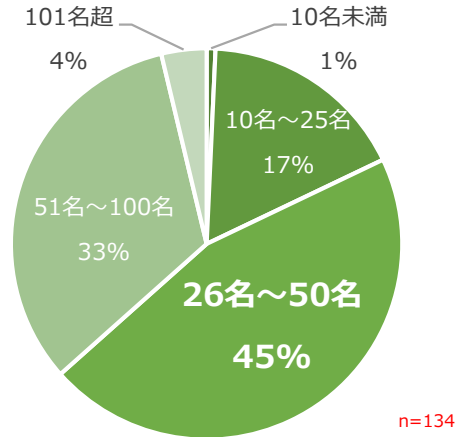
N : 116社  
 平均 : 107社  
 中央値 : 80社  
 最低 : 15社  
 最大 : 700社

(前回)

N : 112社  
 平均 : 99.0社  
 中央値 : 80社  
 最低 : 20社  
 最大 : 500社

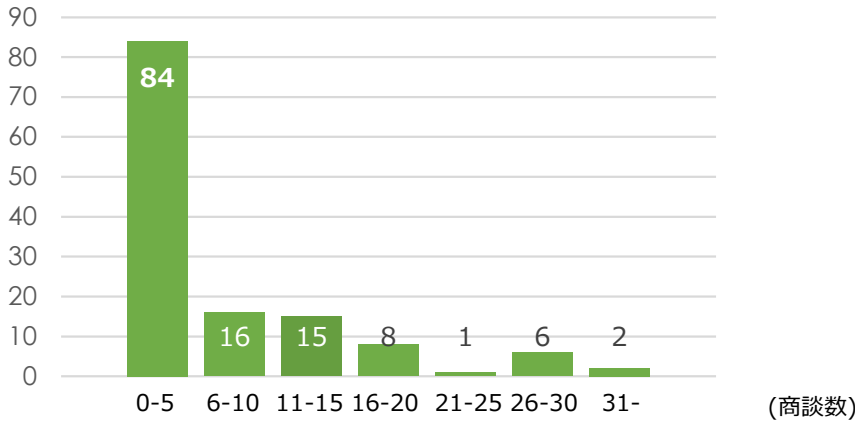


### ● 名刺交換数



### ● 商談数

(回答数)



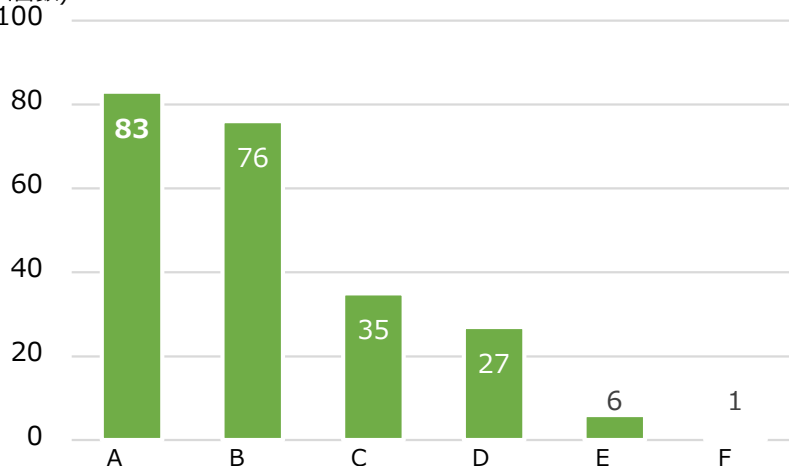
N : 127社  
 平均 : 9.9社  
 中央値 : 5社  
 最低 : 0社  
 最大 : 40社

(前回)

N : 114社  
 平均 : 6.5社  
 中央値 : 3社  
 最低 : 0社  
 最大 : 100社

## ■ ビジネス目的以外の来場者層とは、どのような交流ができましたか【複数回答】

(回答数)



**A 製品・サービス・技術のPRができた**

B 自社の社名・事業のPRができた

C 製品改良・開発のヒントを得た

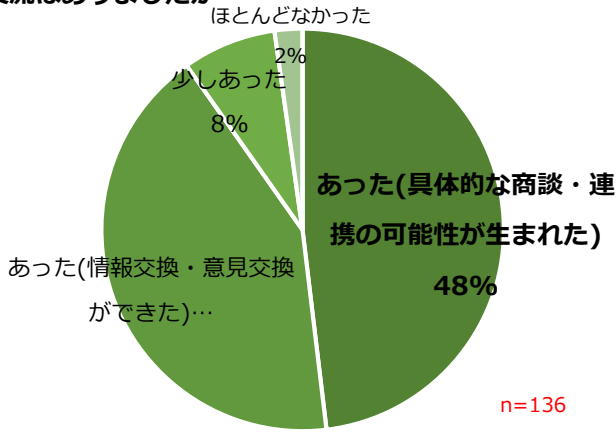
D 新製品・試作品のテストマーケティングができた

E 交流できなかった

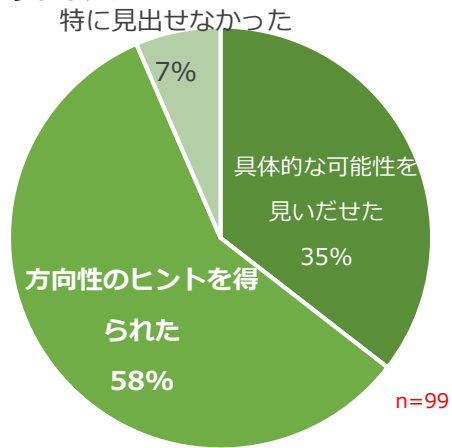
F その他

n=228

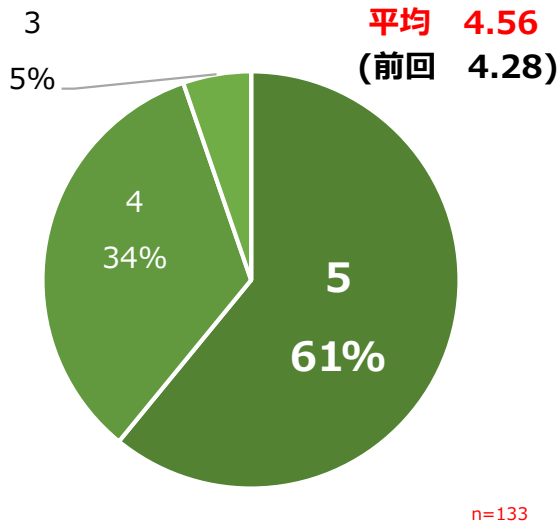
## ■ 異業種・異分野の来場者や出展者との交流はありましたか



## ■ 交流を通じて、自社の製品・サービスに関する新たな気付きはありましたか



## ■ たま未来・産業フェア全体を通しての満足度を5点満点で教えてください



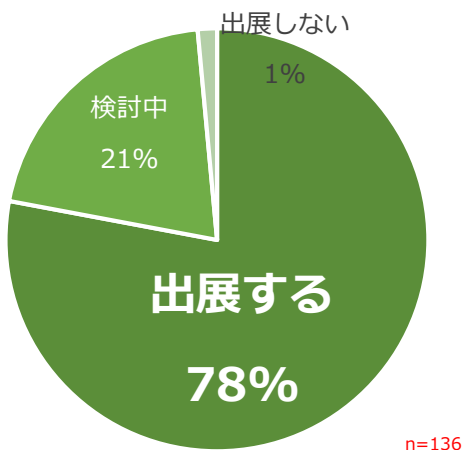
### 満足した点

- ・多くの来場者にブースに来ていただくことができた
- ・地元八王子でPRできた
- ・toB,toC両方にアプローチできた
- ・来場者層も幅広く、様々な業種の方と話せた
- ・近く協業できそうな企業を知ることができた
- ・事務局のフォローが手厚く展示会不慣れな弊社でも満足しく出展ができた
- ・異業種の出展者、来場者と交流ができた
- ・来場者の興味関心が高かった
- ・ビジネスアイデアを獲得できた

### 改善してほしい点

- ・駐車スペースを増やしてほしい
- ・平日を1日のみでなく、2日開催してほしい
- ・物販ができるようになると嬉しい
- ・会場内のWifiが弱かった

## ■ 次回開催時の出展意向を教えてください



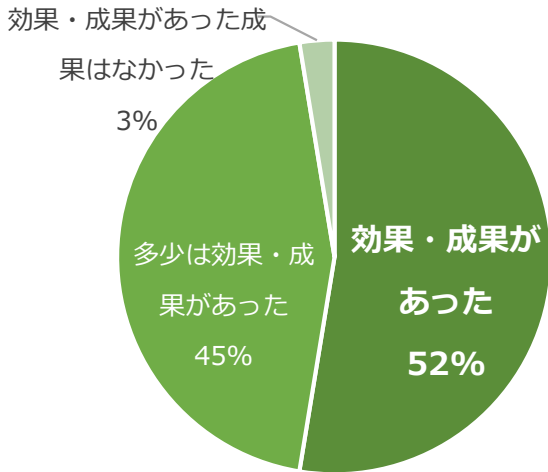
### 【出展したいと回答した方】その理由を教えてください

- ・ビジネス層、一般層、双方の来場者にアプローチできる貴重な機会のため
- ・地元企業との協業の可能性が大きく広がるため
- ・異業種の出展が多く、多様な視点からの対話や気づきを得られるため
- ・期待以上の成果を得られたため
- ・多摩地域での開催のため
- ・出展料無料のわりに成果を多く得られたため
- ・出展メリットが大きいため
- ・事務局のサポートが手厚いため
- ・お客様との定期的接点取得のため

### 【検討中と回答した方】その理由を教えてください

- ・出会いは多いが、求めている客層とは異なるため
- ・出展後の効果を踏まえて今後検討していきたい
- ・開催日と自社のスケジュールを見て検討したい

## ■ 販路拡大・情報収集など、ビジネスチャンスに対して効果・成果がありましたか



### 【効果・成果があったと回答した方】どんな成果がありましたか

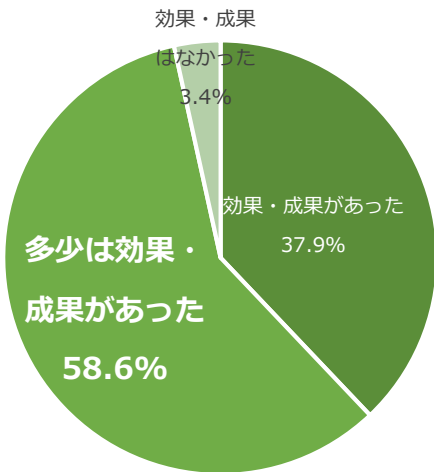
- ・ 事業パートナーという形で協業できそうな会社と知り合えた
- ・ 新たな得意先となりそうな企業とつながりを持てた
- ・ 展示品に対する、幅広い属性の方々の意見、感想を50件近く集めることができた
- ・ 将来的な協業や販売に繋がる事業者の方と意見交換ができた
- ・ 具体的な取引とは言えないものの未来へ続く出会いがあった
- ・ 多摩地域での展示会出展は初だったので新規客の引き合いが多かった
- ・ 当社ではなかなか直接、商談ができないような相手と商談ができ、他の事業の協業を模索できた。
- ・ 既存製品の新規ビジネス (BtoC) の可能性の確認できた
- ・ 様々な企業・団体とマッチングできた

n=116

### 【効果・成果がなかったと回答した方】なぜそのように感じましたか

- ・ 多少興味は持ってもらえたが、具体的な話は得られなかった
- ・ 今のところ新規販路拡大に繋がる見込みがないため

## ■ 新たなビジネスに向けたヒントの獲得など、イノベーション創出に対して効果・成果がありましたか



### 【効果・成果があったと回答した方】どんな成果がありましたか

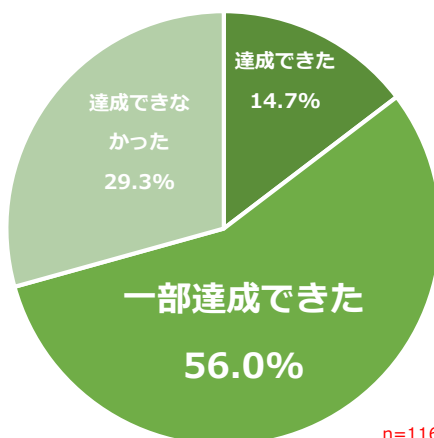
- ・ 当日展示をした新サービスのマーケティングのリサーチができた
- ・ 業種と触れ合うことで、協業先として色々と考えられることができた
- ・ 具体的な成果はこれからですが、ニーズの確認、ヒアリングができた
- ・ 近隣の同業者からの評価が高く、工場見学の依頼が多かった
- ・ 商品化にあたり、お客さんの声を聴くことができ、商品のイメージを具体的に明確にできた
- ・ 製造業・ものづくりでくられた展示会にでることが多かった中でシステムや異業種の方と情報交換をする機会ができ、知見を広げることができた

n=116

### 【効果・成果がなかったと回答した方】なぜそのように感じましたか

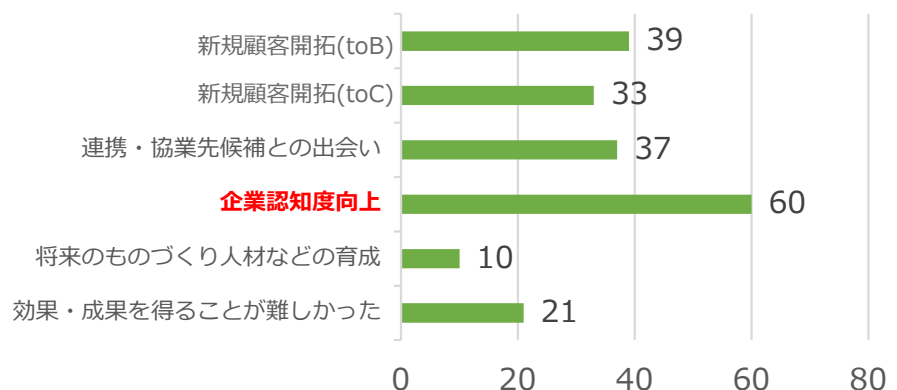
- ・ ターゲットとなる来場者との出会いがなかった
- ・ そもそもイノベーション創出を目的としていないため

## ■ 「連携を希望する分野」と連携することはできましたか

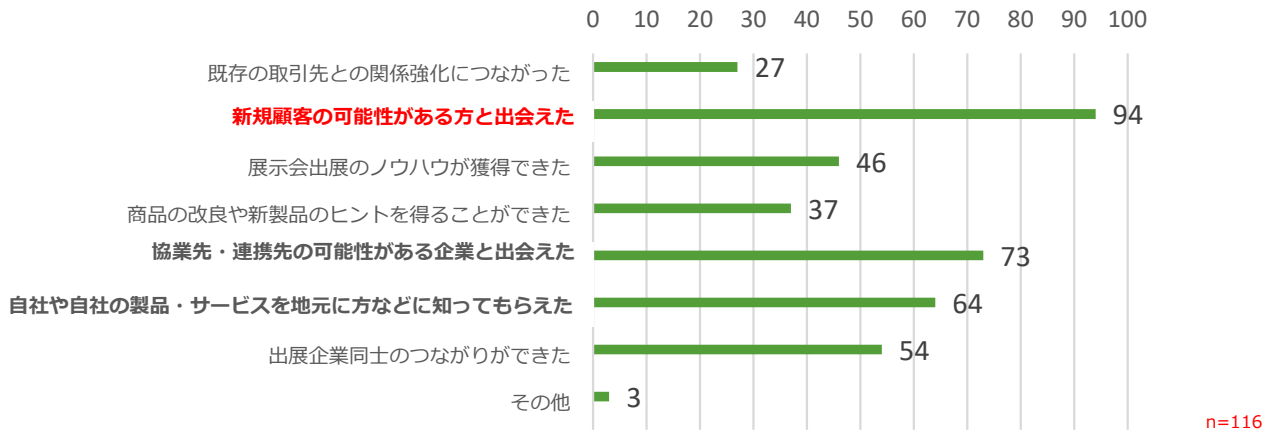


n=116

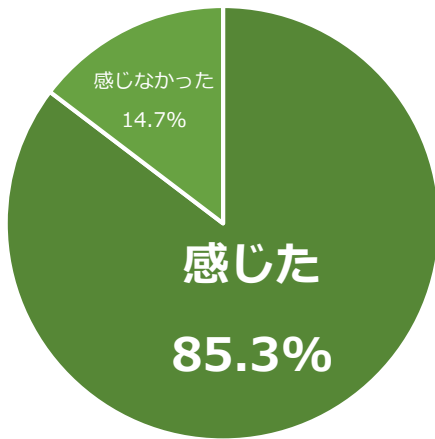
## ■ 土曜の出展で得られた効果を教えてください



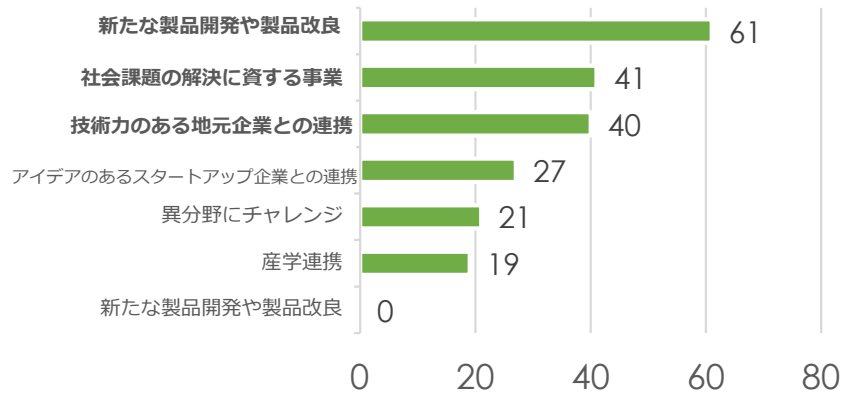
## ■ たま未来・産業フェアへのご出展は、御社にとってどのような機会となりましたか【複数回答】



## ■ たま未来・産業フェアへ出展したことで、新たな事業展開をしたいと感じましたか



## ■ 【感じたと回答した方】 どのような事業展開をしたいと感じましたか【複数回答】



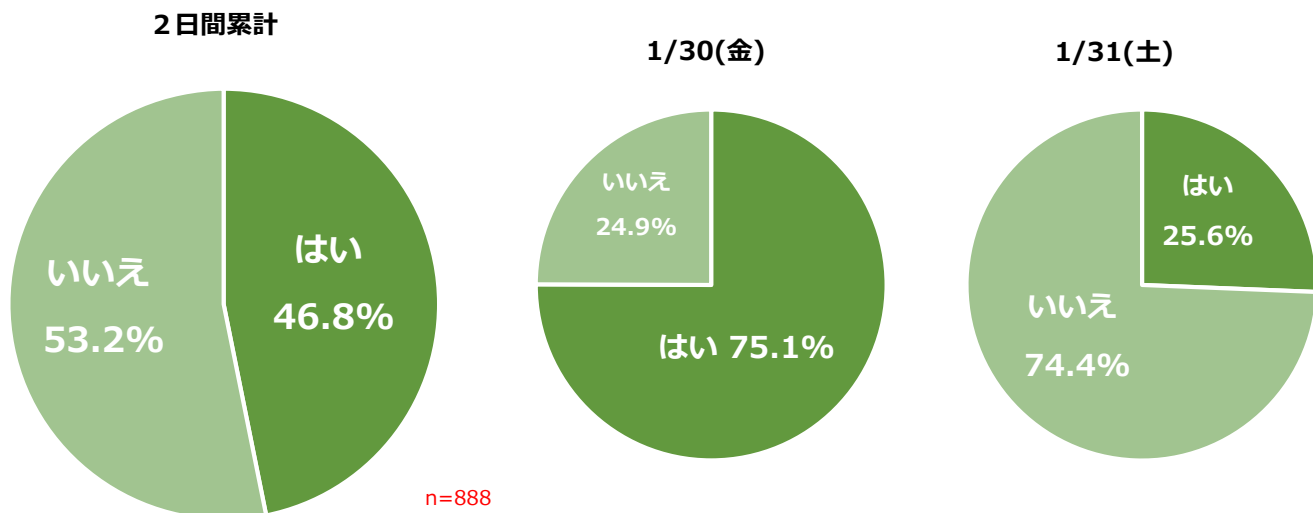
### 【感じたと回答した方】 それはなぜですか

- ・ 中小企業同士の出展社様が多く、同じ悩み(リソース不足など)共通点多く、お互い理解しながら補える企業様、パートナー様と出会える貴重な機会だと感じた
- ・ 新規事業にはパートナー企業の存在が必須のため、そのために有意義な展示会であると感じた
- ・ 地元学生との協業などを通じ、自社内では考えもよらない斬新なアイデアなどからも創出する可能性があると感じた
- ・ 「営業」を目的ではなく、協業連携を意識した面談や会話ができる場であると感じた
- ・ 今回展示した自社製品の評判がとてよく、それを起点としたビジネス展開をしていきたいと感じた
- ・ 様々な分野の企業から出展されているため、今までまったく取引の無い分野や業界からの意見、提案、見積り依頼を獲得することができたため
- ・ 小規模製造業 1社では守備範囲が狭く、地元企業との連携で多くのビジネスチャンスを獲得できると感じた
- ・ 来場者から色々な質問を受け、新製品のヒントとなった。

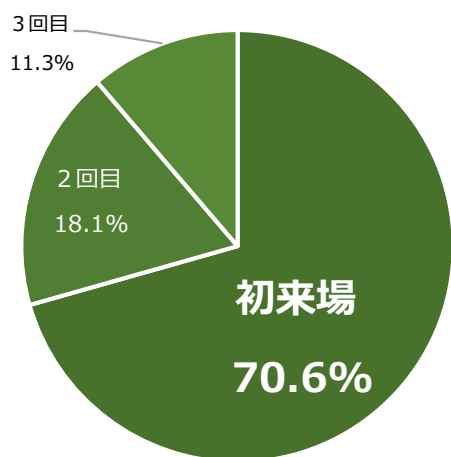
### 【感じなかったと回答した方】 それはなぜですか

- ・ 現事業で手一杯のため
- ・ 本展示会に向けて新たにBtoBの事業を構築したため、これ以上の新規事業は尚早と考えた
- ・ 既存の事業を充実させることが重要だと感じた

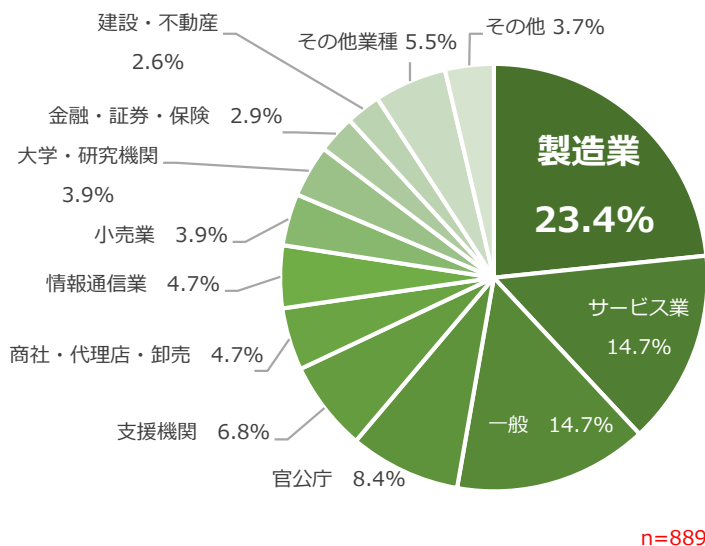
## ■ ビジネスを目的に来場されましたか



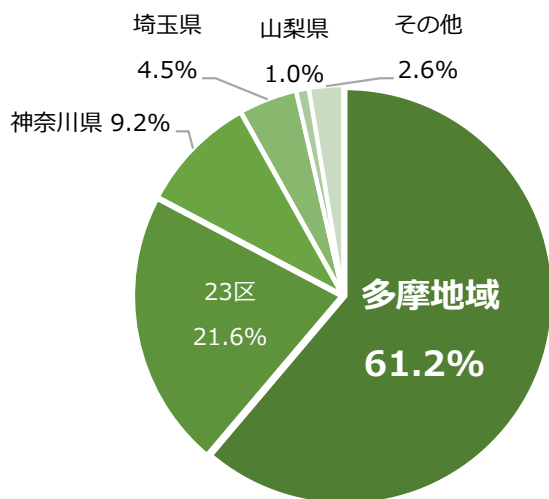
## ■ 本イベントにこれまで来場したことはありますか



## ■ あなたが携わっている業種を教えてください(2日間合計)

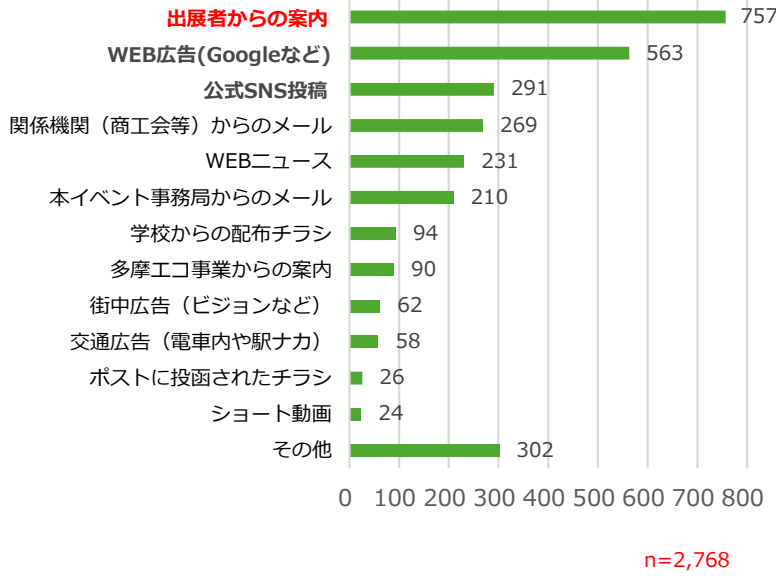


## ■ どちらからお越しになりましたか

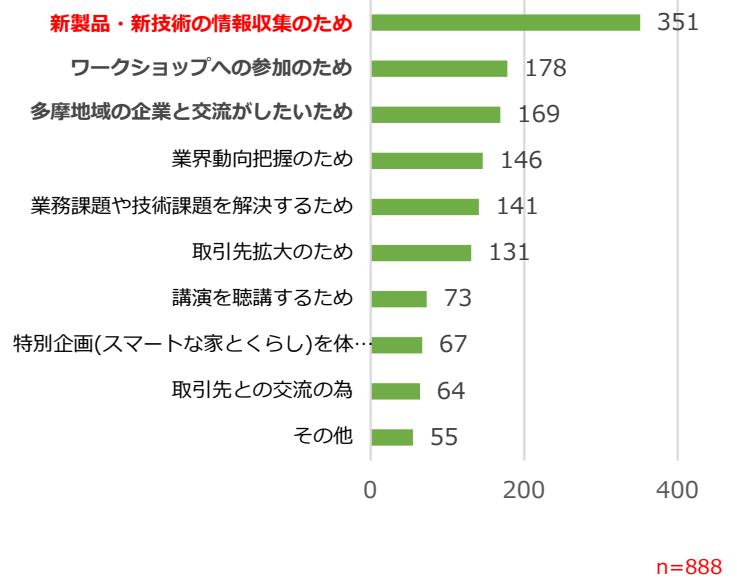


多摩地域の内訳（上位10自治体）					
※パーセンテージは全体に対する割合					
1	八王子市	28.2%	6	町田市	2.3%
2	日野市	4.6%	6	多摩市	2.3%
3	立川市	4.0%	8	調布市	1.6%
4	府中市	3.3%	9	青梅市	1.2%
5	昭島市	2.8%	10	国分寺市	1.2%

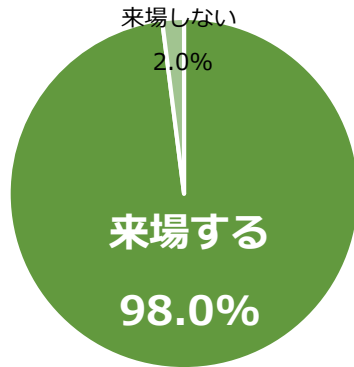
## ■ 本イベントの開催を何で知りましたか【複数回答】



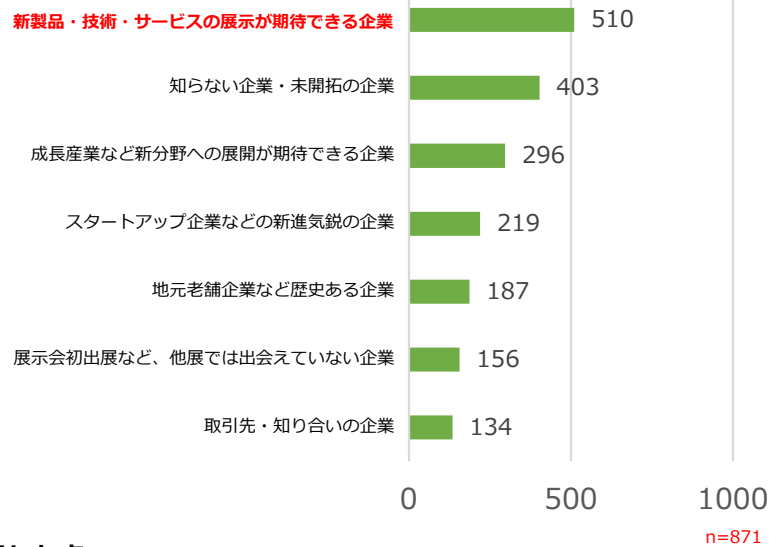
## ■ 本イベントの何を目的に参加されましたか【複数回答】



## ■ 今後、たま未来・産業フェアが開催される場合のご来場の希望を教えてください

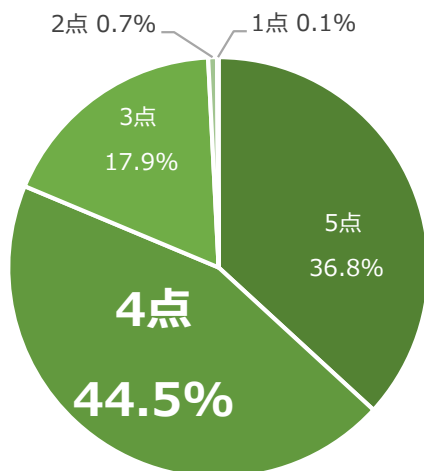


## ■ 展示会に、どのような企業が出展していたら足を運ぼうと考えますか【複数回答】



## ■ イベント全体の満足度を5点満点で教えてください

平均 **4.17**  
(前回 **4.15**)



### 満足した点

- ・まだ未開発なアイデア沢山のものがあり、発想が自分にも湧いてきてとても参考になった
- ・独創的なアイデアで勝負している中身の濃い展示会だった
- ・ステージイベントの内容が素晴らしかった
- ・多摩地域の企業の活動を知ることが出来る
- ・どのブースでも丁寧な説明とパンフレットのおかげでとても分かりやすく面白かった
- ・出展者のみなさんがフレンドリーで、体験モノも多くて良かった
- ・3回目の来場だが、今回名刺交換の数が一番多かった
- ・スタンプラリーのおかげで、色々なブースを体験できた
- ・子ども達が今まで出会ったことのないことを経験出来て良かった

### 改善してほしい点

- ・もう少し大きい規模で開催されると良い
- ・出展企業からその場所で購入したい
- ・昨年より活況で、出展者とお話ができないことが多かった
- ・会場マップの向きと位置が分かりにくいので、位置と向きが分かるランドマークを立てると良い
- ・多摩エリアの自治体の出展があると良い
- ・パンフレットではなく電子データでの受け取りが良い

n=888

## ■ 出展者説明会

東京たま未来メッセにて、出展者を対象に、スケジュールや施工などに関する説明会と出展者支援を目的としたスキルアップセミナーを実施した。開催後は、当日参加がかなわなかった出展者向けに、説明会及びセミナーのアーカイブ動画を公開した。

また、出展者同士の交流などに向け、ネームプレートのストラップを、赤:前回出展者・緑:初出展者と色分けし、出展経験を視覚化した。

### ■ 実施概要

・実施日時:2025年10月6日(月)13:30~17:30(13:00受付開始)

・実施場所:東京たま未来メッセ 1階 展示室A

・参加者数:125名

・説明内容

①イベント開催概要

②出展者が利用できるサポート内容とその利用方法

③展示に関する諸注意事項

(施工、搬入出、有料レンタル備品・提出書類等の説明)

・配布資料

出展マニュアル

出展者一覧・小間割図

コミュニティ入会案内チラシ

スキルアップセミナー用資料

### ■ タイムテーブル

13:30~14:20	スキルアップセミナー 1 :出展準備編
14:30~15:15	スキルアップセミナー 2 :イノベーション創出編
15:30~17:00	出展者説明会
(~17:30)	参加者交流会
17:00~17:30	個別質問対応(産業コーディネーター、施工事務局、運営事務局) 見本ブース展示(基礎小間A、基礎小間B) / 会場バックヤード見学会



## ■ 出展者説明会

### ■ スキルアップセミナー

#### ① スキルアップセミナー 1 : 出展準備編

講師: 展示会活用アドバイザー 大島節子氏

主に展示会への出展経験が少ない出展者向けに、ブースの装飾方法や当日までの準備、展示会場での営業方法等、出展者に役立つ内容を説明いただいた。

#### ② スキルアップセミナー 2 : イノベーション創出編

講師: 合同会社デロイト トーマツ 近藤真吾氏

本イベント出展を効果的に活用いただくため、イノベーションの創出の重要性や具体的な取組み、考え方について説明いただいた。



大島 節子 氏



近藤 真吾 氏



### ■ 参加者交流会、個別質問対応、会場見学会、ブース展示

- ・参加者交流会  
説明会終了後、出展者同士の交流を深めるため、会場内で交流会を実施した。
- ・個別質問対応  
運営事務局、施工事務局への事務的な相談の他、多摩イノベーションコミュニティの入会説明や、展示会での商談やビジネスチャンス創出のための準備等に関する産業コーディネーターへの質問の場として、それぞれのデスクを設けた。
- ・バックヤード見学会  
会期当日に向け、東京たま未来メッセのバックヤードを案内する見学会を実施した。
- ・ブース展示  
実際の標準ブース・社名板を会場内に設置し、参加した出展者にブースのサイズ感や社名板表示などを確認いただいた。疑問点については施工担当者より回答を行った。



## ■ 広報ツール提供、マッチング

出展者説明会終了後、出展経験の少ない事業者でも活用しやすい広報ツールの提供や専用のビジネスマッチングサイトを導入し、出展者同士および出展者と招聘バイヤー間のマッチング支援を実施した。

### ■ Webサイト・SNS素材提供

Webサイトのリニューアルにあたり、出展者が利用可能なロゴデータを作成し、名刺印刷やホームページのリンク・SNS発信等への活用を促進した。

・実施日時:2025年11月13日(木)

### ■ メール素材提供

「顧客・取引先にメールで来場案内したいが作成が面倒もしくは時間がない」といった出展者の声に応えるため、「来場案内メールテンプレート」および「メール署名テンプレート」素材の提供をおこなった。

・実施日時:2025年11月13日(木)

### ■ チラシ・ポスターの提供

チラシ・ポスターを制作、出展担当者に送付し、来場誘致のための案内支援を実施した。

・実施日時:①2025年11月18日(火)発送

②2025年12月12日(木) 発送

・送付枚数:①1社あたり 第1弾チラシ(A4両面)100枚、ポスター2枚

②1社あたり 第2弾チラシ(A3両面)100枚

現物のチラシについてはpdfデータ形式でも提供を実施。ほか、出展者名やブース番号を記入可能な汎用チラシデータ(ppt)も提供した。

### ■ 連携に向けた個別相談機会（オンライン）

マッチング促進を目的とした会期前の個別オンライン相談サービスを実施した。産業コーディネーターが協業・連携の観点から、企業PR内容のブラッシュアップや製品・サービスの展開戦略について助言を行なった。

・実施日時:2025年10月14日(火)～2025年10月24日(金)

※事前の先着申込制、各社30分

### ■ マッチングサイト運用

出展者や招聘企業との事前面談予約や交流等のビジネスマッチングに係わるサービスを「EventHub」内にて運用。出展者同士のメッセージ交流のほか、出展者から招聘企業への面談申込、並びに招聘企業から出展者への面談申込支援を実施した。

・実施日時:2025年12月10日(水)～2026年1月31日(土)

※事前の面談設計は2026年1月29日(木)まで

### ■ ブース設営・トーク相談デスク（施工事務局デスク・スキルアップアドバイザー）

前日設営日である1月29日(木)限定で、追加備品等の相談やブースの見せ方、会期中のブース対応時のトーク相談を実施した。スキルアップアドバイザーの相談では、アドバイザーが希望する出展者のブースを巡回し、出展者に対して見せ方やトークのアドバイスをを行った。

### ■ フォローアップセミナーの公開

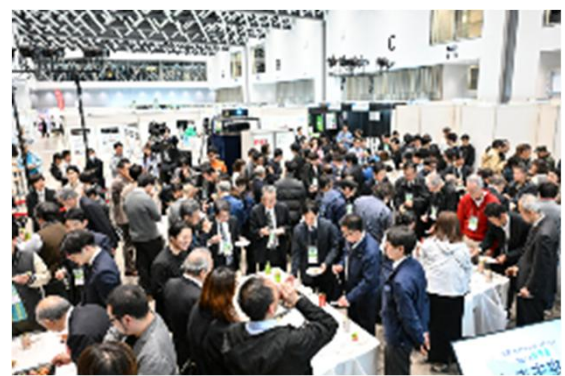
展示会直前準備や当日の対応方法などの具体的なポイントを説明した、展示会活用アドバイザーの大島氏によるフォローアップセミナーを公開した。

## ■ 出展者交流会

1/30(金)の閉会後に出展者同士の交流・連携を深めることを目的に出展者交流会を実施した。交流会では、SNS広報ランキングキャンペーンと題して、SNS(X)での広報に力をいれた出展者を表彰し、多摩地域の美味しい逸品(お菓子、おつまみ、アルコール等)をプレゼントした。

### ■ 実施概要

- ・ 実施日時:1月30日(金)17:15~18:45
- ・ 実施場所:展示室内 イベントステージ下
- ・ 参加者数:151名
- ・ 形式 :立食(軽食)



## ■ 出展後フォローイベント 振り返り報告会・出展者事後交流会

オープンイノベーションフィールド多摩 八王子館にて、出展者を対象に、会期後の振り返り報告会を実施した。また、アフター展示会セミナー、事務局による開催報告、出展者による成果報告などと並行し、産業コーディネーターによる相談会も実施した。また、多摩イノベーションコミュニティの事務局も参加し、本事業やコミュニティの入会案内を受け付けた。

### ■ 実施概要

- ・実施日時:2026年2月19日(木) 15:30~17:30(受付開始15:00) ※途中入退室可
- ・実施場所:オープンイノベーションフィールド多摩 八王子館 2階 会議室
- ・参加者数: 31名 23社

### ■ タイムテーブル

- 15:30~16:30 開拓から協業に向けた 新たな企業関連連携への進め方について アフター展示会セミナー
- 16:35~16:55 事務局による開催結果フィードバック・出展者による出展成果と課題報告
- 17:00~17:30 出展者交流会
- 15:30~17:30 産業コーディネーターによる個別相談会

※上記プログラムと並行実施

- ・配布資料

アンケート用紙

「開拓から協業に向けた 新たな企業関連連携への進め方について アフター展示会セミナー」スライド  
多摩イノベーションコミュニティ 案内チラシ

### ■ アフター展示会セミナー

「開拓から協業に向けた 新たな企業間連携への進め方について アフター展示会セミナー」

講師:合同会社デロイト トーマツ 近藤 真吾 氏

展示会で得たことを次の出展に活かすための事業拡大の成功事例や販路拡大の方法についてご講演いただいた。

- ① オープンイノベーションのはじめ方
- ② 事業目標の明確化 販路拡大
- ③ 業務提携に必要なこと
- ④ 実施、失敗事例
- ⑤ まとめ
- ⑥ 多摩イノベーションコミュニティの紹介



近藤 真吾 氏

## ■ 出展後フォローイベント 振り返り報告会・出展者事後交流会

### ■ 事務局による開催情報のフィードバック、出展者による出展成果と課題報告

- ・ 事務局による開催情報のフィードバック  
事務局より、会期当日の来場者情報と出展者情報(速報値)の報告をおこなった。
- ・ 出展者による出展成果と課題報告
  - ①株式会社リサシステム 篠崎 忠生 氏  
報告内容：
    - ・ 出展準備から当日の運営に至るまで、自社による広報活動を実施したことが、今回の出展成果につながった。
    - ・ 海外のメーカーや医療関連企業などが当社の情報発信を見て展示会に来場し、出展ブースを訪れてくれる場面もあり、新たな顧客開拓のきっかけとなる展示会となった。
    - ・ SNSでの情報発信においては、「たまフェア」「たま未来産業フェア」のハッシュタグを活用し、広報に努めた。今回の出展を通じて、新たな分野への展開や今後の事業のヒントを得ることができた。
  - ②株式会社シグナイト 森田 寿哉 氏  
報告内容：
    - ・ 展示会への出展にあたり、準備段階では事務局が提供した大島氏によるスキルアップセミナー（出展準備編）の動画や資料、講師のブログを活用し、効果的なブースづくりを実現することができた。一方で、ブースに情報を詰め込みすぎていた点など、いくつかの課題も明らかになった。
    - ・ 出展ブースに立つ担当メンバーが何度も集まり、接客や商品紹介の練習としてシミュレーションを重ねたことで、当日の対応も円滑に行うことができた。その結果、約100社以上と名刺交換を行うことができ、2日目の一般参加者への接客も盛況に終わることができた。
  - ③J-和インターナショナル株式会社 梶原 亨 氏  
報告内容：
    - ・ 多摩地域最大の展示会に出展し、一般参加者に向けて自社製品をPRすることができたことで、展示会に参加する意義を改めて認識する機会となった。
    - ・ 大型の展示会に出展する機会は多いが、地元で根差した展示会に参加することで、企業としての原点に立ち返ることができた。
    - ・ 企業だけでなく個人のお客様とのつながりも生まれ、今後は新たな層に向けて製品の魅力を伝え、自社製品のさらなる発信につなげていきたいと感じた。



①株式会社リサシステム  
篠崎 忠生 氏



②株式会社シグナイト  
森田 寿哉 氏



③J-和インターナショナル株式会社  
梶原 亨 氏

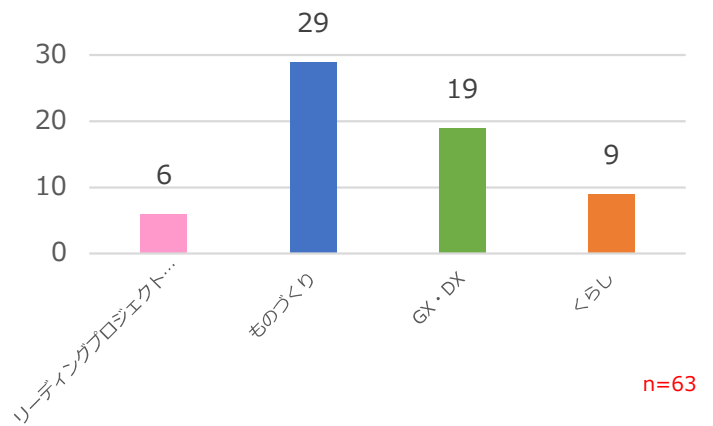
会期2日間を通して、出展者・バイヤー企業へのビジネスマッチングサポートを実施した。

## ■ 特別商談会

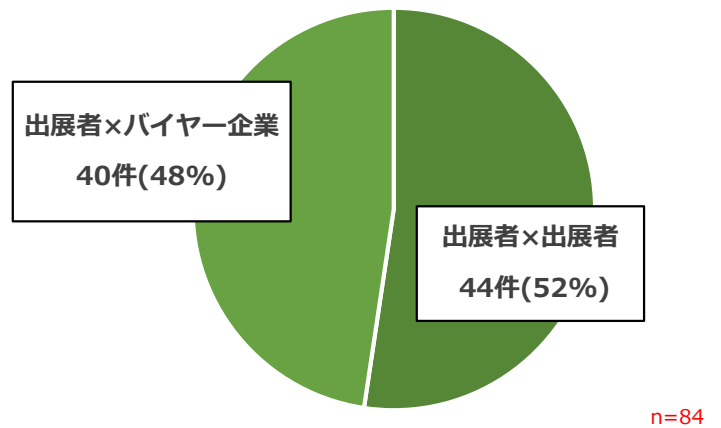
1/30日(金)に、3階に出展者とバイヤー企業の商談会場を設け、面談を実施した。商談は事前にマッチング専用サイトにて組成を行ったほか、バイヤー企業、リーディングプロジェクト企業の希望により、一部当日の組成も行った。

- ・参加出展者数:63社※前回実績71社
- ・招聘企業数:10社
- ・商談実績:84件（うち4件は事後商談にて実施）  
※前回実績 121件
- ・バイヤー企業との面談に加えて  
出展企業同士のマッチングも多く行われた。
- ・メッセージ交流実績:210件  
※前回実績162件
- ・前回と比較し、出展者間でのメッセージ交流が特に盛んに行われた。

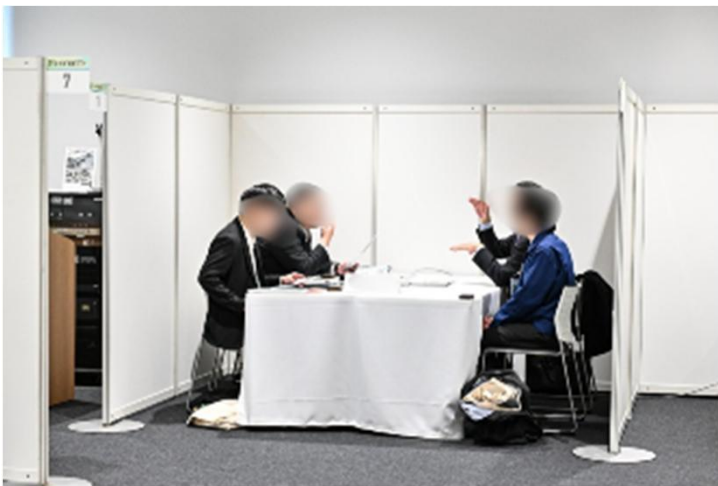
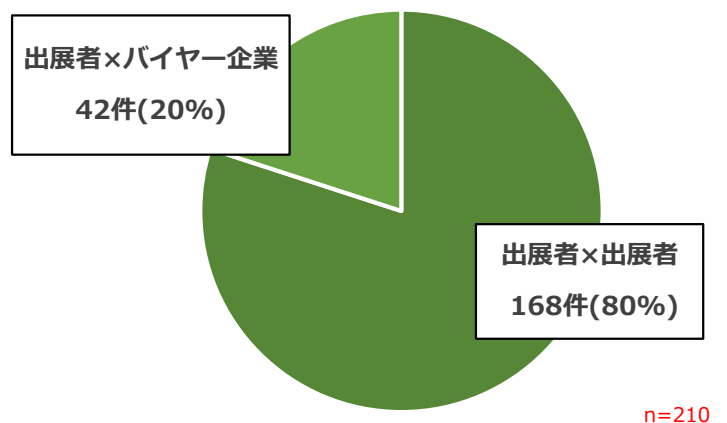
### 商談参加出展者内訳



### 商談内訳



### メッセージ交流内訳



## ■ マッチングコンシェルジュデスク

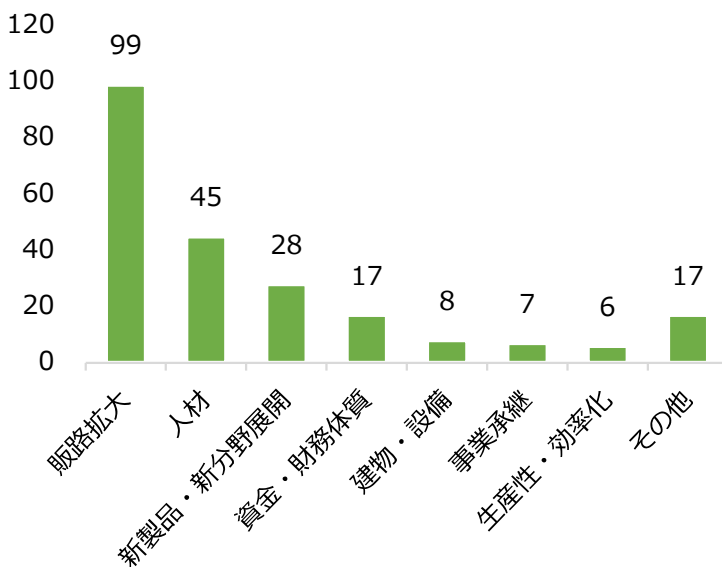
展示室内に産業コーディネーターによるマッチング支援の拠点を設けた。  
 来場者の企業探索に対して出展者を紹介する他、出展者のマッチングに関する相談に対応した。  
 ・相談実績:36件 (1/30 18件、1/31 18件)

## ■ 産業コーディネーターによる出展企業巡回フォロー

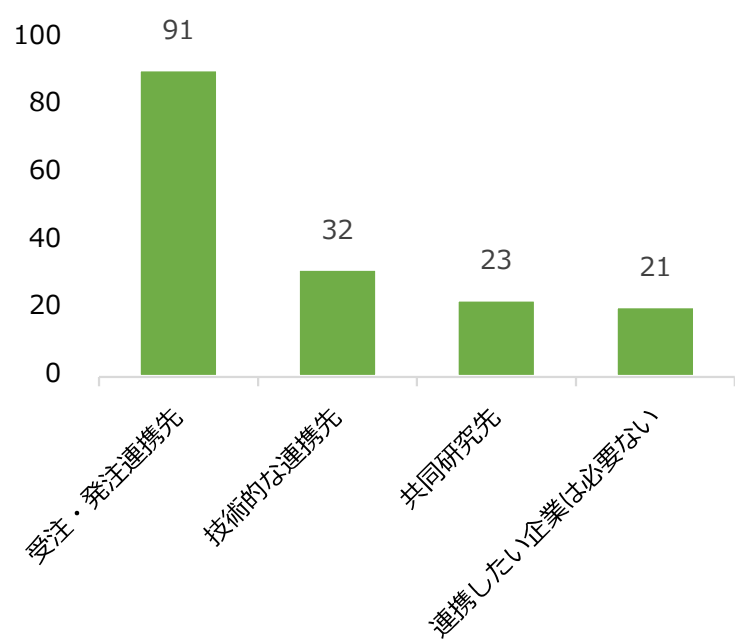
会期中2日間にわたり、出展者の連携促進・課題解決に資することを目的に出展ブースへの巡回ヒヤリングをおこない、出展者の目的に応じた提案やコンサルティングを実施した。  
 経営課題についての変化は大きくなかったものの、それら課題の解決方法について顕著な変化が見られた。過去は「自社単独での課題解決を目指している」が最も多かったのに対し、今回は「既に他企業と連携し課題解決を行っている」が一番多く、他の回答や連携先の探索に方法からも、出展者の連携意欲や探索力が上がってきていることがわかる。  
 ・巡回実績:146件

### ■ 巡回時ヒヤリング事項

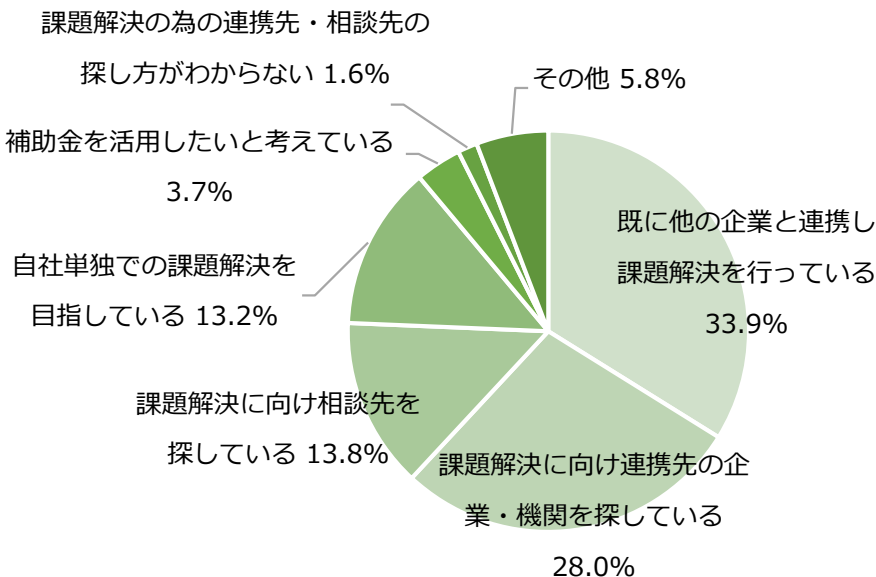
現在の経営課題について【複数回答】



連携先の探索【複数回答】



課題解決のための連携先探索方法について



来場者誘致のため、様々な媒体により主に多摩エリア・区部への広報活動を実施した。

実施日	配送枚数	種別	形式等
7月25日	2,730	過去参加者向け配信	展示会開催と出展募集中の案内
11月13日	-	Webバナー広告 ほか	PRWIRE プレスリリース配信
11月13日	-	Webバナー広告 ほか	各種SNS運用開始(X/Instagram/Face book)
11月24日~12月21日	-	交通広告	ゆりかもめ東京ビッグサイト駅 駅貼りポスター
11月24日~1月31日	-	Webバナー広告 ほか	Google、Yahoo!、Meta広告、X広告
12月1日~1月31日	-	Webバナー広告 ほか	Run of Nikkei レクタングル広告
12月1日~1月31日	-	Webバナー広告 ほか	みんなの経済新聞八王子版 インフィード広告
12月5日	2,545	過去来場者向け配信	開催告知
12月15日~12月21日	-	交通広告	JR中央線快速 まど上広告
12月18日	-	雑誌広告・同梱	タウンニュース 多摩版
12月18日	-	Webバナー広告 ほか	タウンニュース 多摩版 記事広告
12月25日	-	雑誌広告・同梱	タウンニュース 八王子版
12月25日	-	Webバナー広告 ほか	タウンニュース 八王子版 記事広告
12月25日	440	過去来場者向け配信	会期一か月前アナウンス(案内希望者のみ)
12月26日~1月28日	-	交通広告	京王線窓上広告
12月16日~1月15日	-	交通広告	多摩モノレール まど上広告
12月30日~1月31日	-	Webバナー広告 ほか	いこーよ SPインフィード
1月1日~1月31日	-	交通広告	八王子駅内ニューデイズビジョン
1月6日	2,545	過去来場者向け配信	早期来場特典のご案内
1月9日~	18,000	雑誌広告・同梱	東京都中小企業振興公社会員向けチラシ送付
1月12日~1月25日	-	交通広告	立川 曙ビルビジョン
1月15日	-	WEB記事	Gizモード・ジャパンHP記事広告
1月16日~1月25日	-	交通広告	京王線 駅貼りポスター(京王八王子駅、調布駅、府中駅)
1月19日	-	SNS広告	Gizモード・ジャパン動画広告(YouTube.TikTok)
1月19日	27,800	ポスティング	新聞折込広告(八王子市・立川市・日野市)
1月19日~1月29日	-	交通広告	京王線新宿駅 アドゲート広告
1月19日~1月25日	-	交通広告	JR八王子駅 駅貼りポスター
1月20日	2,245	過去来場者向け配信	来週開催告知
1月21日~1月27日	-	交通広告	JR立川駅・JR三鷹駅 駅貼りポスター
1月23日~1月29日	-	交通広告	京王線八王子駅 駅貼りポスター
1月23日	1,849	過去来場者向け配信	会期1週間前告知
1月28日	2,175	過去来場者向け配信	今週末開催告知
1月30日	2,172	過去来場者向け配信	本日から開催のご案内



■ チラシ(A4)

企業とイノベーションと暮らしをつなげる展示会

# 10周年 たま未来産業フェア

入場無料

未来を創る出会いがここに、多摩地域最大級の展示会  
個性あふれる151社が参加!

ものづくり GX・DX 暮らし

日時 2026年 1月30日[金] 1月31日[土]  
10:00~17:00 10:00~16:00

会場 東京たま未来メッセ (JR八王子駅から徒歩5分  
JR東上線八王子駅から徒歩2分)

盛り合う勢が新しいビジネスを生み出す

土曜日はお子様も一緒に楽しめる!

主催 多摩イノベーションエコシステム実行委員会  
協賛 TAMA ECO SYSTEM

お問い合わせ: 0426-77-5700 (受付時間: 10:00~17:00) Email: info@tamafair.jp

## たま未来・産業フェアとは

多摩地域は、国産力強い中核的産業・技術拠点を擁しています。  
たま未来・産業フェアでは自由の扉を開き、中核的産業・技術のブレイクを牽引する  
企業と消費者との交流を促したビジネスチャンスを提供するとともに、個性をデジタル空間に  
映した最新のイノベーションを展示していただきます。

### たま未来・産業フェアの魅力

01 多摩地域で最大級の展示会  
参加社数 7,749社  
来場者数 151万人

02 高い企業に出会える!  
出展率 57.6%

03 未来先行率が97.7%  
未来先行率 97.7%

### 出展企業一覧

1001-1100	1101-1200	1201-1300	1301-1400
1001 株式会社ABC	1101 株式会社DEF	1201 株式会社GHI	1301 株式会社JKL
1002 株式会社MNO	1102 株式会社PQR	1202 株式会社STU	1302 株式会社VWX
1003 株式会社YZA	1103 株式会社BCD	1203 株式会社EFG	1303 株式会社HIJ
1004 株式会社KLM	1104 株式会社NOP	1204 株式会社QRS	1304 株式会社TUV
1005 株式会社WXY	1105 株式会社ZAB	1205 株式会社CDE	1305 株式会社FGH

アクセス  
東京たま未来メッセ  
〒206-8501 東京都八王子市下町1-1-1  
JR東上線八王子駅より徒歩5分  
JR東上線八王子駅から徒歩2分

■ チラシ(A3)

10周年 たま未来産業フェア

# 10周年 たま未来産業フェア

入場無料

未来を創る出会いがここに、多摩地域最大級の展示会  
個性あふれる151社が参加!

日時 2026年 1月30日[金] 1月31日[土]  
10:00~17:00 10:00~16:00

会場 東京たま未来メッセ (JR八王子駅から徒歩5分  
JR東上線八王子駅から徒歩2分)

盛り合う勢が新しいビジネスを生み出す

土曜日はお子様も一緒に楽しめる!

主催 多摩イノベーションエコシステム実行委員会  
協賛 TAMA ECO SYSTEM

お問い合わせ: 0426-77-5700 (受付時間: 10:00~17:00) Email: info@tamafair.jp

1月30日[金] 10:00~17:00

1月31日[土] 10:00~16:00

10周年 たま未来産業フェア

1月30日[金] 10:00~17:00

1月31日[土] 10:00~16:00

会場 東京たま未来メッセ (JR八王子駅から徒歩5分  
JR東上線八王子駅から徒歩2分)

盛り合う勢が新しいビジネスを生み出す

土曜日はお子様も一緒に楽しめる!

主催 多摩イノベーションエコシステム実行委員会  
協賛 TAMA ECO SYSTEM

お問い合わせ: 0426-77-5700 (受付時間: 10:00~17:00) Email: info@tamafair.jp

■ 窓上広告

企業とイノベーションと暮らしをつなげる展示会

# 10周年 たま未来産業フェア

入場無料

未来を創る出会いがここに、多摩地域最大級の展示会  
個性あふれる151社が参加!

日時 2026年 1月30日[金] 1月31日[土]  
10:00~17:00 10:00~16:00

会場 東京たま未来メッセ (JR八王子駅から徒歩5分  
JR東上線八王子駅から徒歩2分)

盛り合う勢が新しいビジネスを生み出す

土曜日はお子様も一緒に楽しめる!

主催 多摩イノベーションエコシステム実行委員会  
協賛 TAMA ECO SYSTEM

お問い合わせ: 0426-77-5700 (受付時間: 10:00~17:00) Email: info@tamafair.jp

■ チラシ(学校配布用)

企業とイノベーションとくらしをつなげる展示会

**たまた未来産業フェア**

2026年 1月30日[金] 10:00~17:00 / 1月31日[土] 10:00~16:00

入場無料 体験無料

八王子市と多摩地域の中小企業を中心に151社が集合!

土曜日はとくさんの体験イベントがあるよ!(詳しくはチラシをみてね)

ステージでは、先着順を企画のトークイベントやロボットによるパフォーマンスを開催!

その他、2日間を通じてイベント多数! 詳しくはHPをご覧ください!

1月31日[土]には、とくさんの体験イベントを実施!  
ワークショップでつくったものを持ち帰れる企画も多数あります!

体験無料

ワークショップ

個別企業

キッズ体験・体験体験

スタンプラリー

■ 京王アドゲート広告

企業とイノベーションとくらしをつなげる展示会

**たまた未来産業フェア**

日時 2026年 1月30日[金] 10:00~17:00 / 1月31日[土] 10:00~16:00

会場 東京たまた未来メッセ JR八王子駅より徒歩5分 京王八王子駅より徒歩2分

入場無料

多摩地域最大級の展示会!  
イノベーション意欲ある151社が集結

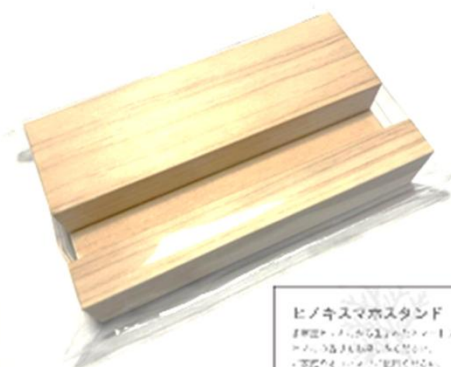
事前登録でスマートにエントリー!

たまフェア

■ トートバッグ



■ スマホスタンド



ヒノキスマホスタンド

【特徴】ヒノキの自然のぬくもりと、やさしい肌触り。木目も美しく、自然の香りも楽しめます。

【仕様】ヒノキ材、厚さ約10mm、長さ約15cm、幅約5cm、高さ約3cm。重量約100g。色は自然の木目色です。

【お問い合わせ先】TAMA Ecosystem 事務局

TEL: 0426-22-1111

■ 金曜日マップ



■ 金曜日出展者一覧

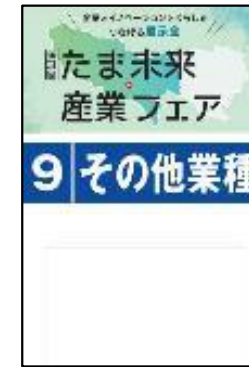
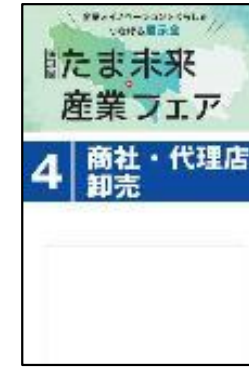
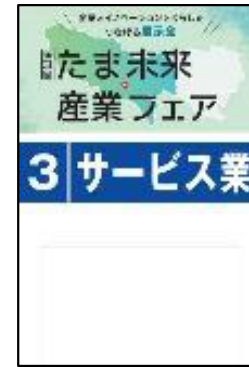


■ 土曜日マップ



■ 探索ミッションカード





■ 識別証シール(中学生以下)

## ■ 出展申込LP

**新たな未来 産業フェア**  
「第1回」  
東京も未来がここから

**CONCEPT**

**FEATURE**

- 最先端「最先端」が  
ビジネスを創り出すチャンス創出
- 89.2% 99.1%
- 7,749
- 100+
- 66.4% 13.6%
- 82.0% 62.3%

**SCHEDULE**

**CONTACT**

TAMA

**EXHIBITION**

**SUPPORT**

**SCHEDULE**

**CONTACT**

TAMA

## ■ 出展申込ページ(1)

企業イノベーションを促す未来産業フェア  
たまた未来・産業フェア

### 出展申込フォーム

出展募集要項および詳細をお読みいただき、お申し込みに必要な情報をご入力の上「確認」ボタンをクリックしてください。

フォームでの登録後、原則、現在申請全部(印刷・商業登記簿)等の情報をもって正式に出展申込完了となります。

申込フォームは一時保存ができません。

記号説明もありますので、回答のご準備にあたっては、適宜こちらの[Webサイト](#)をご覧ください。

出展申込をご希望いただき、同意の上で申込ください。

出展規約を遵守することを承認し、出展を申し込む。

#### 1. 出展企業・団体情報

※名称・所在地・ホームページURLは、イベントのWebサイト、ガイドブック等に掲載し公開する情報となります。企業記入法

1-① 企業・団体名

※法人名がある場合は必ず入力してください

1-② 企業・団体名カナ

※法人名を抜いて全角カタカナで入力してください

1-③ 本店又は事業所の所在地

東京都  
 埼玉県  
 神奈川県  
 山梨県

※北関東は、東京都、埼玉県、神奈川県、山梨県のみが対象となる場合があります。

郵便番号(半角数字で入力)

都道府県

住所(郵便局検索を併せて入力)

1-④ ホームページURL

1-⑤ 法人番号

13桁の半角数字で入力

1-⑥ 資本金  万円

※半角数字で入力

1-⑦ 業種

※第一部門

製造業、建設業、運輸業その他の業種(以下の業種を除く)  
 卸売業  
 サービス業  
 小売業  
 IT・IT関連企業  
 ソフトウェア業 又は 情報処理サービス業

1-⑧ 従業員数  人

役員は誰か、アルバイトは含む

1-⑨ 設立年  年

(西暦で入力)

#### 2. 出展担当者情報

2-① 部署名

2-② 役職名

2-③ 氏名

姓  名

2-④ 氏名カナ

セイ  メイ

2-⑤ 所在地

企業情報の所在地をコピーする

郵便番号

都道府県

住所(郵便局検索を併せて入力)

2-⑥ E-mailアドレス

(強制)

2-⑦ 連絡先電話番号 1

2-⑧ 連絡先電話番号 2

#### 3. 出展分野・小間形態

※詳細はこちらをご覧ください。

3-① 出展分野

(第一部門)

ものづくり  
 GX・DX  
 くらぶ

3-② 小間形態

(第一部門)

基礎小間:黒のブース(両面ディスプレイ付) (2m×1m)  
 基礎小間:白のブース (3m×2m)

※基礎小間は、小型製品の展示、モニターを使用した効果的展示、1~2名での出展におすすめです。  
※基礎小間は、複数の商品品の展示や大人数での出展におすすめです。  
※基礎小間の両面ディスプレイは希望により設置しないことも可能です。  
(出展要項に準拠)

#### 4. 出展物・出展者事業内容

※イベントのWebサイト、ガイドブック等に掲載し公開する情報となります。企業記入法

4-① 企業・出展物のキャッチコピー

最大200文字

4-② 出展物名および展示内容詳細

(特掲日:半角カタカナ最大1000文字)

4-③ 出展物名および展示内容詳細

(特掲日:主に一般参加日)  
最大2000文字

4-④ 出展物の写真・画像など

(最大4枚)

ファイル名を選択していません  
特掲日「必須」画像となります。  
ファイル名を選択していません  
ファイル名を選択していません  
ファイル名を選択していません  
ファイル名を選択していません

1枚目の画像は一枚のサムネイルにも表示されます。  
2枚目以上の画像はサムネイル表示にできません。  
登録できる画像は「jpg」「jpeg」「png」です。

4-⑤ 特徴、優位性、ユーザーメリット・体験等の内容

(最大3000文字)

4-⑥ 提供可能な製品・サービス等

(複数選択可)

環境・エネルギー  システム・ツール開発  AI・IoT  
 情報サービス、セキュリティ  化学・繊維・紙  加工・成型  
 機械・装置  電機・電子部品  映像・印刷  
 マーケティング・プロモーション  物流ソリューション  
 リース・レンタル  人材派遣・紹介  建築・建設  
 介護・福祉  医療・ヘルスケア  教育・こども  
 農林水産・食品  レジャー・観光  その他

4-⑦ 連絡先E-mailアドレス (公開用)

※個別掲載を希望しない場合は空欄してください。

4-⑧ 連絡先電話番号 (公開用)

※個別掲載を希望しない場合は空欄してください。

※半角数字で入力

#### 5. ビジネスマッチングについて

※イベントのWebサイト、ガイドブック等に掲載し公開する情報となります。企業記入法

5-① イノベーション意欲がある企業であること

(複数選択可)  
※Webサイト、ガイドブック等に掲載し公開します。

製品のサービス開発・改良に必要な連携先を探している  
 既存事業のリソースを生かして新分野への展開や事業拡大への導入を目指している  
 ユーザーの声を技術・製品の開発・改良に活用したいと考えている。試作品のテストマーケティングの機会を求めている  
 多くの企業や人と交流することで新たなビジネスアイデアを生み出したいと考えている  
 社会・地域課題や企業課題に対するソリューション提供を行っている  
 市場で優位性(信用性、高付加価値、新規性、希少性)を持つ革新的な製品・サービスを有している

5-② 5-①を踏まえ本展示会で関心分野

(最大2000文字)

※ご登録いただいた内容は、マッチングにお役立ていただけるよう大手企業を中心とした提携企業からWebサイトに公開いたします。下記の表示を参考に、なるべく具体的に設定してください。

- 経済目的(他社連携しての商品開発、利権共有を生かした商品開発、自社課題解決など)
- 新規事業の連携先(提携、提携、提携、事業内移転など)
- 新規事業の提携先(提携先、提携先等関係、経営相談、提携先など)
- その他ビジネスマッチング先に希望すること(どのような企業と関心したいか?)

5-③ 本展示会を利用しない企業・連携したい分野

(複数選択可)

連携先は限定しない  環境・エネルギー  
 システム・ツール開発  AI・IoT  
 情報サービス、セキュリティ  化学・繊維・紙  加工・成型  
 機械・装置  電機・電子部品  映像・印刷  
 マーケティング・プロモーション  物流ソリューション  
 リース・レンタル  人材派遣・紹介  建築・建設  
 介護・福祉  医療・ヘルスケア  教育・こども  
 農林水産・食品  レジャー・観光  官公庁・支援機関  
 大学・研究機関  金融・証券・保険  その他



## ■ TOP

「たまたま 産業フェア」

企業とイノベーションとくらしをつなげる展示会

会場 東京たま未来メッセ | 日程 2024年1月30日(金) 1月31日(土)

### ABOUT

たまたま・産業フェアとは

語り合う熱が新しいビジネスを生み出す

この展示会では、「ものづくり」「GX・DX」「暮らし」の3つをテーマに、多摩地域や近郊、近隣県から、様々な個性を持つ中小企業が製品・サービスを展示します。多様な企業・地域の皆様との交流を通じて新たな連携とイノベーション創出を目指します。

「企業とイノベーションとくらしをつなげる展示会」です。

### 2DAYS EVENT

1/30(金)・1/31(土)の2日間で多彩な企画をご用意

#### 1/30 (FRI)

企業間の交流で多摩地域から新たなチャンス

多摩イノベーションコンコルドア実行委員会主催の交流による、新たな連携やイノベーション創出を目指す。ビジネスワークショップやイノベーション創出に関する企画の開催も、積極的に実施していきます。

開催エリア

開催エリア

開催エリア

#### 1/31 (SAT)

製品・サービスに触れ企業の魅力を知りきっかけ

最新の製品やサービスに触れ、企業と消費者の距離を縮め、新たな連携やイノベーション創出を目指す。多様な企業・地域の皆様との交流を通じて新たな連携とイノベーション創出を目指します。

開催エリア

開催エリア

開催エリア

### EXHIBITOR

出展者

3つの分野とテーマに沿ったプロジェクトの参加企業から、多様な中小企業が出展します。

#### MANUFACTURING

### ものづくり

加工、切削加工、機械組立等、製造業の最新技術や製品を展示します。

開催エリア

#### TECHNOLOGY

### GX・DX

最先端技術、最先端製品、AI、ロボット等、デジタル技術の最新動向を展示します。

開催エリア

#### LIFESTYLE

### 暮らし

レジャー、観光、ヘルスケア等、生活の質を高めるための最新サービスや製品を展示します。

開催エリア

### LEADING PROJECT

#### 多摩イノベーションエコシステム促進事業

#### リーディングプロジェクト

多摩地域の産業振興と、経済力向上を目的としたイノベーション創出を支援するプロジェクトです。多様な企業・地域の皆様との交流を通じて新たな連携とイノベーション創出を目指します。

開催エリア

多摩イノベーションコンコルドア実行委員会主催の展示会です。

開催エリア

## FEATURE

特徴

多様な企業や地域のみならず、多岐にわたる交流を通じて新たな出会いや発展を創出します。(データは前回の展示会)

### 01 多摩地域で最大級の展示会

前回来場者数 出展者数

# 7,749名 150社以上

前回は2日間で延べ7,749名が来場。来場者数、出展者数ともに連続最大級の展示会です。多摩地域ならではの企業との商談や、来場者同士での情報交換の場を提供し、ビジネスチャンス創出を後押しします。

### 02 多様な来場者層

#### 金曜の来場者

来場者数 19,433名

来場者層

ビジネス目的 80.6%

#### 土曜の来場者

来場者数 4,715名

来場者層

ビジネス目的 26.1%

金曜、土曜の高日曜日層のため、ビジネス層だけでなく地域の方々も多数来場。家族連れや学生など幅広い層が来場しています。また出展者も2日間で出展内容に変化をつけるなどの工夫をこらしています。

### 03 新しい企業に出会える

#### 新規出展

新規出展率 42.24%

#### 初出展

初出展率 57.6%

今回初めて出展する出展者が過半数であり、数社にまたぎって出展する企業も増加傾向が見られると見られます。

### 04 また来たい、が97.7%

# 97.7%

また来たい

ほとんどの方が「また来たい」と回答。出展者の対応や情報提供など企業とビジネスチャンスの獲得に向けた点でも高い評価を得ています。

満足度調査はこちら

## OUTLINE

### 開催概要・アクセス

会場 東京たま未来メッセ

〒191-8544 東京都立川市宮前3丁目1-9-1  
 入場券無料(「公式」)から参加可能。東京都立川市宮前3丁目1-9-1  
 ※ 会場(会場)はこちら

期日 2024年1月30日(金) 10:00~17:00  
 2024年1月31日(土) 10:00~16:00

主催 多摩イノベーションコンコルドア実行委員会  
 (東京府、東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、静岡県、愛知県、岐阜県、静岡県、兵庫県、奈良県、和歌山県、徳島県、香川県、岡山県、広島県、山口県、福岡県、佐賀県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県)

入場料 無料(入場券別売)

※ 会場周辺は公共交通機関をご利用ください。

### NEWS

2026.02.01

「たまたま 産業フェア」開催の準備が完了しました。会場は、東京都立川市宮前3丁目1-9-1です。

2026.01.23

「たまたま 産業フェア」開催の準備が完了しました。会場は、東京都立川市宮前3丁目1-9-1です。

2026.01.20

「たまたま 産業フェア」開催の準備が完了しました。会場は、東京都立川市宮前3丁目1-9-1です。

2026.01.15

「たまたま 産業フェア」開催の準備が完了しました。会場は、東京都立川市宮前3丁目1-9-1です。

2026.01.15

「たまたま 産業フェア」開催の準備が完了しました。会場は、東京都立川市宮前3丁目1-9-1です。

2026.01.15

「たまたま 産業フェア」開催の準備が完了しました。会場は、東京都立川市宮前3丁目1-9-1です。

## ■ 出展企業検索

「たまた来 産業フェア」 出展企業検索 1/30(金)のイベント 1/31(土)のイベント 概要/アクセス MAP お知らせ 特設開催報告

### 出展企業検索 全149社

条件で絞り込む

フリーワード

分野  
 ものづくり (54)  GX・DX (46)  くらL (30)  リーディングプロジェクト (19)

地域  
 東京都多摩地域 (68)  東京23区 (55)  神奈川県 (16)  山梨県 (1)  埼玉県 (9)

製品・サービスの分野  
 環境・エネルギー (28)  システム・ツール開発 (42)  AI・IoT (43)  情報サービス・セキュリティ (34)  
 化学・繊維・紙 (11)  加工・成型 (41)  機器・装置 (52)  電機・電子部品 (32)  検査・印刷 (18)  
 マーケティング・プロモーション (23)  物流ソリューション (11)  リース・レンタル (17)  人材派遣・紹介 (8)  
 建築・建設 (23)  介護・福祉 (33)  医療・ヘルスケア (42)  教育・子ども (35)  農林水産・食品 (11)  
 レジャー・観光 (29)  その他 (25)

出展者が連携を希望している分野  
 環境・エネルギー (98)  システム・ツール開発 (106)  AI・IoT (101)  情報サービス・セキュリティ (103)  
 化学・繊維・紙 (89)  加工・成型 (108)  機器・装置 (112)  電機・電子部品 (107)  検査・印刷 (90)  
 マーケティング・プロモーション (95)  物流ソリューション (92)  リース・レンタル (94)  人材派遣・紹介 (87)  
 建築・建設 (102)  介護・福祉 (106)  医療・ヘルスケア (115)  教育・子ども (101)  農林水産・食品 (96)  
 レジャー・観光 (105)  その他 (89)

上記条件で検索する

出展企業一覧・MAPはこちら

### 出展者一覧 全149社

メンバーの経験力、選ります  
**株式会社アラウンドニム**  
GX・DX 東京23区 ブース：34

「ビバージョンレポート」は行動特性の数値化はもちろんのこと、モチベーション特性とストレス特性の数値化も行うことができます。特許を取得しておりますので、他社のアクセスツールと大きな差別化を図ることが可能です。また、全員が共通の認識を持つ「数値」によって行動特性を可視化できるため、コミュニケーションがより円滑になり、業務の効率化や時間短縮にも大きく貢献します。

PWB実装ワンストップサービス  
**株式会社相信**  
ものづくり 東京都多摩地域 ブース：2

当社はプリント基板実装メーカーとして、基板設計～材料調達～基板実装～筐体設計～装置組立～検査～出荷までを一気通貫で対応しています。この一連のサービスを「PWB実装one」と名付け、実装製品および実装サービスを提供しています。強みは①基板実装リードタイム短縮のため372社超の基板実装部品業者とのネットワークを活かした部品調達力、②通常のリフロー炉と比較して30%以上の省エネを実現するVPSリフローにより、低炭素実装基板の提供が可能なおことです。

プラント等の点検人材の不足を解決するDX  
**NBKマーケティング株式会社**  
ものづくり 東京23区 ブース：21

当社のミッションは「単純作業・辛い作業からヒトを解放する」です。このミッションに基づいたサービスだけを提供しています。本展でご案内する①フロートアーム (Float Arm) ; 点検ロボット・リリスゲージ (Lilz Gauge) ; 点検システムとも、点検 (単純＆辛い) 作業からヒトを解放します。Float ArmもLilz Gaugeも、いわゆる一般のDXシステムに比べて1/5～1/1.0のコストで現場を自動化できます。各業界で人手不足が社会問題となっていますが、モノづくりの現場も同じです。当社はメンテナンスで最初に行われる「点検」に焦点を絞り、DXによる自動化をご提供しています。

飲食店の揚げ物油を削減する技術の普及  
**株式会社藤商**  
GX・DX 東京都多摩地域 ブース：127

公的機関複数団体アドバイザーが資源保護や社会貢献に向けて、飲食店の揚げ物油を削減する技術「BEBFRY」をお勧めする点や導入されたお店のご紹介などを通じて「BEBFRY」の普及啓発活動を行っています。<3つの特長> ① 揚げ物の吸油率を低減② 揚げ時間を短縮③ 作業負担を軽減<飲食店のメリット> 揚げ物の吸油率を低減！・カロリーOFF！・さてもおいしい！・お客様・リピート率UP！・コスト削減、作業軽減！・油の嫌な匂いも低減！こちら九州の企業の製品サービスで弊社は正規代理店として多摩地域を含む関東や海外への展開で弊社が主体的に活動しております。

廃棄の発生環境を整え環境負荷低減に貢献  
**株式会社エイ・アイ・シー**  
ものづくり 東京都多摩地域 ブース：18

全館稼働率NO1「消滅型生ゴミ処理機ゴミサー」は生ゴミを水と炭酸ガスに完全分解・消滅させる独自技術で、廃棄物ゼロ社会を目指す環境ソリューションを提供しています。残渣が出ないため、生ごみ処理にかかる手間、臭い、コストを大幅に削減し、衛生的で快適な環境実現。飲食店や食品工場、ホテル、病院など、多摩地域をはじめ全国の事業所の環境負荷低減と業務効率向上に貢献します。

## ■ 出展企業個別ページ

「たま未来 産業フェア」
出展企業検索 1/30(金)のイベント 1/31(土)のイベント 概要/アクセス MAP お知らせ 昨年開催報告

厨房の衛生環境を整え環境負荷低減に貢献

## 株式会社エイ・アイ・シー

ものづくり
東京多摩地域
ブース:18

東京都八王子市








機器・装置

全国稼働率NO1「削減型生ゴミ処理機ゴミサー」は生ゴミを水と炭酸ガスに完全分解・消滅させる独自技術で、廃棄物ゼロ社会を目指す環境ソリューションを提供しています。残渣が出ないため、生ゴミ処理にかかる手間、臭い、コストを大幅に削減し、衛生的で快適な環境実現。飲食店や食品工場、ホテル、病院など。多摩地域をはじめ全国の事業所の環境負荷低減と業務効率向上に貢献します。

金曜日の出展内容

厨房内の衛生環境機器の展示を行います。・生ゴミを”水と炭酸ガス”に変える革新的ゼロエミッション生ゴミ処理機「ゴミサー」。オゾンを活用した衛生機器「グリーストラップ」。清掃・管理問題を解決する「グリースソライザー」。除菌・ウイルス対策・食中毒対策に「ウォーターソライザー」。

土曜日の出展内容

普段目にする事が少ない生ゴミ処理機の稼働状態を動画と一緒に実機をご覧頂けます。オゾンを活用した衛生機器では、実際に目では見えないオゾンエアを水槽内でエアレーションさせ、オゾン水にふれて頂く事が出来ます。

**本展で成し遂げたいこと**

環境と経済的メリットを両立させる技術革新を迫ります。ゴミサーは、単なる生ゴミ処理機を超え、持続可能な社会への貢献と顧客企業の業務効率向上・コスト削減を両面から支援するソリューションです。よりクリーンで豊かな社会の実現に貢献するため、多くの企業や人と交流をはかりビジネスアイデアやヒントを得たいです。

**連携を希望する分野**

リース・レンタル
建築・建設
介護・福祉
医療・ヘルスケア
農林水産・食品
レジャー・観光

官公庁・支援機関

**協業・連携のイメージ**

日本の食品ロス削減推進法なども後押しし、企業や自治体は生ゴミの適正処理に多大な投資をせざるを得ない状況です。最終処分場の埋没も焼却費や収集運搬費の継続的な上昇は、生ゴミ多量排出事業者の経営を圧迫しています。厨房施設をお持ちの企業と協業をはかることでよりインベーションに取り組みたいです。

**企業詳細**

住所

192-0903 東京都 八王子市 万町23-2

ホームページ

https://eco-kankyo.com

メールアドレス

info@eco-kankyo.com

電話番号

042-655-0130

↑ TOPへ戻る

企業とイノベーションとくらしをつなげる展示会

## たま未来・産業フェア

「たま未来・産業フェア」運営事務局
お問い合わせはこちら

f
@
X

サイトポリシーについて クッキーポリシーについて 個人情報保護方針について

たま未来・産業フェア Ltd. All Right Reserved.

## ■ 1/30(金)のイベント

「たまたま未来 産業フェア」

EVENT CONTENTS  
**01/30.FRI**

ステージイベント/講演    ワークショップ    特別企画/展示    交流拠点

### タイムテーブル

ステージイベント/講演    ワークショップ    特別企画/展示    交流拠点

- 10:00 東京曲げわっぱの誕生〜出会いと共に成長する製品へ〜  
10:30 講演/三澤 正多 三澤 正多 代表
- 12:00 多摩発企業イノベーション事例  
12:30 講演/山崎 浩一 山崎 浩一 代表
- 14:00 ミスミが推進する中小企業に向けたものづくりDX  
14:30 講演/西村 隆 西村 隆 代表
- 15:00 多摩イノベーションエコシステム推進事業 リーディングプロジェクト事例紹介  
15:30 講演/山崎 浩一 山崎 浩一 代表

### ステージイベント/講演

#### 東京曲げわっぱの誕生

～出会いと共に成長する製品へ～

1/30 10:30 - 11:30 講演内容

会場内で作り上げた東京曲げわっぱの誕生と、変えてくれる方々との出会い。そして、多摩産材で続く東京山形アリアのストーリーをお伝えします。  
※ 講師情報を見る

#### ミスミが推進する 中小企業に向けたものづくりDX

1/30 13:30 - 14:30 講演内容

中小企業において、生産性向上と顧客受注の増進は相成り難く感じている企業様です。本講演では、デジタル化・自動化による業務効率化の実践例と、買手から「選ばれる企業」となるための戦略を、実際の中小企業の成功事例を通じてご紹介します。  
※ 講師情報を見る

#### 令和7年度 多摩イノベーションエコシステム推進事業 リーディングプロジェクト 多摩発イノベーション創出への挑戦

1/30 15:00 - 16:50 講演内容

多摩の地域課題解決に専念の企業が連携し、イノベーションの創出に向けて取り組む「リーディングプロジェクト」。本イベントでは、昨年実績証を行ったプロジェクトの社会実装に向けた取組をご紹介します。

#### 出張企業インタビュー放映

1階イベントステージにて本講演会出張企業インタビュー動画を放映いたします。  
出張企業の皆さまにお話を伺い、製品・サービスの特長や今後の展望を4分間のインタビュー形式でご紹介します。会場でのリアルな声をぜひご覧ください。

### 交流拠点



#### 交流拠点 たまたまスタンド

たまたまスタンドは会場中にある「たまたま未来・産業フェア」の交流拠点です。出展者や来場者、関係者にはいたるまでどなたでも自由に交えます。お立ち寄りの方を心から、情報交換や顔ぶりの輪を広げてほしい。出展者や来場者、ステージイベントの企画者も交流、連携できます。  
※ 無料提供は当日実施する会場内デジタル展示ブースの特別となります。

[会場内デジタル展示ブースの特別はこちら](#)

### ワークショップ

#### ビジネス向けワークショップ

01 共創がひらくロボットビジネスの未来  
～つながりから広がる事業展開～

02 顧客への価値提供を考える！交流ワークショップ  
～共創・連携を成功に導く秘訣～



#### 01 共創がひらくロボットビジネスの未来

～つながりから広がる事業展開～

1/30 10:30 - 12:00  
3階 第1会議室 17号棟  
株式会社アサヒ・エンジニアリング  
代表取締役 浅井 博一 様

ロボットは社会の幅広い領域に浸透しつつあります。その進化をさらに加速させるには、業界や分野を超えた共創が不可欠となります。

本ワークショップでは、ロボット産業の最新動向を踏まえながら、参加企業の強みや特長・連携によって生まれる新たな可能性を探ります。未来をともに拓くためのヒントを見つけていきましょう。

[お申し込みはこちら](#)

#### 02 顧客への価値提供を考える！交流ワークショップ

～共創・連携を成功に導く秘訣～

1/30 13:00 - 15:00  
3階 第1会議室

顧客への新たな価値提供に向けて、成功事例をもとに共創・連携のポイントを紹介します。

貴社の事業が顧客にどのような価値を提供しているのかを整理し、共創・連携を成功につなげるためのワークショップを開催します。

[お申し込みはこちら](#)

### 特別企画

#### 特別企画 スマートな家とくらし

1階 特別企画エリア 1/30 10:00 - 11:00

電気製品を声でコントロールしたり、ロボットと一緒に物を動かしたり、エネルギーを賢く管理するHEMS（ホームエネルギーマネジメントシステム）で快適さと省エネを両立したり。私たちのくらしは、少しずつ未来の形に変わりはじめています。

今回の特別企画ではそんな「身近でスマートな未来」を、実際の家の半年間限定公開で体験できます。IoTやAI、クラウド、防犯、省エネなど、最新の技術やアイデアが生まれ出す新しいくらしを、見て・触れて・感じてみませんか？

#### 会場内でスタンブラリーを開催！

ビジネスのきっかけを見つけたら、ちょっとたのびましょう。3社以上のスタンブで、「たまたま未来」にて無料ドリンクを提供。5社以上のスタンブで、「商品交換所」にて素敵なプレゼントを確保。どなたでも参加できますのでぜひチャレンジしてみてください。

#### スタンプを集めて特典をゲット！

1/30(金) 限定!



#### 企業とイノベーションとくらしをつなげる展示会 たまたま未来・産業フェア

「たまたま未来・産業フェア」運営事務局  
[お問い合わせはこちら](#)

〒200-8585 東京都千代田区千代田 1-1-1 千代田駅南口ビルディング 10F 1001号室 株式会社たまたま未来 1/30(金) 10:00 - 17:00

## ■ 1/31(土)のイベント



### タイムテーブル

09:00	企業価値を高める中小企業のブランディング活動
10:00	「おたく」をどうやって楽しむ? (おたく) 楽しむ!
11:00	多摩産材ヒノキのどんぐりこまづくり
12:00	多摩産材ヒノキのたまごづくり
13:00	ロボットの楽しもう!
14:00	GIZMODO
15:00	ワークショップ

### ステージイベント / 講演

#### BRAND DESIGN

##### 企業価値を高める 中小企業のブランディング活動

株式会社高田電機製作所 代表取締役社長 高田 正孝

13:10-13:30 講演内容

#### スペシャルステージ

##### ロボットと 踊ろう! 楽しもう!

13:30-13:45 講演内容

#### GIZMODO

多摩から世界へ 技術と人を伝える "FUTURETECH IN TAMA"

13:10-13:30 講演内容

#### ワークショップ

##### 東京工業専門学校(東京高专) キッズ実験・技能体験

01 走ってこんなにちがうの!? 実験でびっくり発見

02 溶解シミュレーターで金属をつくる体験しよう!

##### 01 水ってこんなにちがうの!? 実験でびっくり発見

13:10-13:30 講演内容

##### 02 溶解シミュレーターで金属をつくる体験しよう!

13:30-13:50 講演内容

### 多摩産材ヒノキでつくるろどんぐりこま・たまごづくり

01 多摩産材ヒノキのどんぐりこまづくり  
02 多摩産材ヒノキのたまごづくり

#### 01 多摩産材ヒノキのどんぐりこまづくり

13:10-13:30 (小学生は保護者同伴) 13:30-14:30

#### 02 多摩産材ヒノキのたまごづくり

13:30-14:30 (小学生は保護者同伴) 14:30-15:00

### ディノバーンチャレンジGO!!

13:30-16:00

### 君だけのプラスチックヒーローを作ろう!

13:30-15:00

### セミナー

#### 「働く自分」が見えてくる! 多摩の企業でみつける私のキャリア」

13:30-14:30

### 特別企画

#### スマートな家とくらし

13:30-14:30

#### 会場内でスタンプラリーを開催!

13:30-15:00

#### 多摩産材ヒノキのたまごづくり

13:30-14:30

#### たまた未来・産業フェア

13:30-15:00


## ■ MAP

「たま未来 産業フェア」
出展企業検索 1/30(金)のイベント 1/31(土)のイベント 掲載/アクセス MAP お知らせ 西条駅前会場

MAP

### フロアマップ

1F会場 MAP

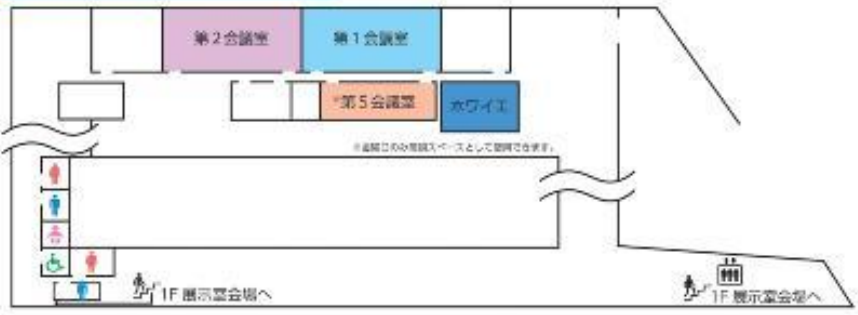


1/30(金)のマップを見る

1/31(土)のマップを見る

※詳細はPDFをご覧ください。

3F会場 MAP



### タイムテーブル

タイムテーブル一覧をPDFで見る

企業とイノベーションとくらしをつなげる展示会

## たま未来・産業フェア

f @ X

「たま未来・産業フェア」運営事務局

お問い合わせはこちら

↑

TOPへ戻る

サイトポリシーについて タクシーについて 個人情報保護方針について

たま未来・産業フェア Ltd. All Right Reserved.

## ■ お知らせ

たま未来  
産業フェア

出展企業検索 1/30(金)のイベント 1/31(土)のイベント 概要/アクセス MAP お知らせ 昨年開催報告

# NEWS

**2026.02.01**  
たま未来・産業フェアは盛況裡に終了しました。たくさんのご来場、誠にありがとうございました。

**2026.01.23**  
いよいよ来週1月30日（金）・31日（土）開催！皆様のご来場を心よりお待ちしております。

**2026.01.20**  
17:00をもちまして、託児所の申し込みを締め切りました。

**2026.01.15**  
会場MAPを公開いたしました。  
[詳しく見る](#)

**2026.01.15**  
1/30\_会場周遊デジタル版スタンプラリーについて追加しました。  
[詳しく見る](#)

**2026.01.15**  
1/31\_たま未来・産業フェア探索ミッションについて追加しました。  
[詳しく見る](#)

**2025.12.25**  
託児所についてご案内を追加いたしました。  
[詳しく見る](#)

**2025.12.25**  
ワークショップ、ディノバーンチャレンジGO!!について追加いたしました。  
[詳しく見る](#)

**2025.12.25**  
ビジネス向けワークショップの受付を開始いたしました。  
[詳しく見る](#)

**2025.12.12**  
1/30、1/31のページを更新しました。  
[1/30のイベント](#) [1/31のイベント](#)

**2025.12.09**  
1/31\_君だけのプラステックヒーローをつくらう！は中止になりました。皆様にお楽しみいただける別のWS企画を検討中です。

**2025.11.13**  
Webサイトをリニューアルいたしました。

企業とイノベーションとくらしをつなげる展示会  
**たま未来・産業フェア**

「たま未来・産業フェア」運営事務局  
[お問い合わせはこちら](#)

↑  
TOPへ戻る

Facebook Instagram X

サイトポリシーについて クッキーポリシーについて 個人情報保護方針について  
たま未来・産業フェア Ltd. All Right Reserved.

## ■ お問い合わせ

たま未来 産業フェア
出展企業検索 1/30(金)のイベント 1/31(土)のイベント 概要/アクセス MAP お知らせ 昨年開催報告

### お問い合わせ

お問い合わせ内容をご入力の上「送信」をクリックしてください。  
「※」は必須項目です。

氏名※

氏名カナ※

メールアドレス※

電話番号※

お問い合わせ※

「プライバシーポリシー」をご確認いただき、同意のうえ送信してください。  
[プライバシーポリシーを表示する](#)  
 同意する

企業とイノベーションとくらしをつなげる 展示会

## たま未来・産業フェア

f @ X

「たま未来・産業フェア」運営事務局

[お問い合わせはこちら](#)

サイトポリシーについて クッキーポリシーについて 個人情報保護方針について

たま未来・産業フェア Ltd. All Right Reserved.

## ■ プライバシーポリシー

たま未来 産業フェア
出展企業検索 1/30(金)のイベント 1/31(土)のイベント 概要/アクセス MAP お知らせ 昨年開催報告

PRIVACY POLICY

## 個人情報保護方針について

多摩イノベーションエコシステム実行委員会では、個人情報の収集・利用・管理について、次のとおり適切に取り扱うとともに、安全性を確保するために次の取り組みを実施いたします。

- 個人情報の保護に関する法令等の遵守**  
たま未来・産業フェアの実施にかかる個人情報の取り扱いにあたっては、「個人情報の保護に関する法律」及びその他の関係法令を遵守いたします。
- 多摩イノベーションエコシステム実行委員会としての責務**  
個人情報を収集する際は、その収集目的を明示し、目的を達成するために必要な範囲内で行うことを明らかにした上で、本人の意思による情報の提供を受けることを原則とします。また、個人情報の収集目的を超えた実行委員会内における利用及び委員会以外の者への提供は、今後のたま未来・産業フェアに係わる案内や、たま未来・産業フェア主催団体からの施策及びこれに関連する内容の案内、照会等の場合を除き、一切いたしません。
- 個人情報の安全管理措置の徹底**  
個人情報を取り扱う情報管理の責任者を置き、個人情報保護のための適切な管理に取り組みます。また、提供を受けた個人情報を漏えい、盗難、紛失、破壊等から保護し維持するため、適切な対策を講じます。
- その他個人情報の取り扱いに関する事項**  
本人から自己の個人情報について開示または利用停止を求められた場合及び開示の結果、誤った情報があり、訂正または削除を求められた場合は遅滞なく対応します。また、実行委員会委員・事務局及び関係機関のすべての者に対してこの方針を徹底し、セキュリティ意識の向上を図ります。  
個人情報に関する問い合わせについては、下記までお問い合わせください。  
多摩イノベーションエコシステム実行委員会事務局  
(東京都産業労働局商工部調整課内)  
東京都新宿区西新宿二丁目 8 番 1 号 TEL:03-5320-5982 (直通)

企業とイノベーションとくらしをつなげる 展示会

## たま未来・産業フェア

f @ X

「たま未来・産業フェア」運営事務局

[お問い合わせはこちら](#)

サイトポリシーについて クッキーポリシーについて 個人情報保護方針について

たま未来・産業フェア Ltd. All Right Reserved.

## ■ サイトポリシー

たま未来  
産業フェア

出展企業検索 1/30(金)のイベント 1/31(土)のイベント 概要/アクセス MAP お知らせ 昨年開催報告

SITE POLICY

## サイトポリシー

当サイト (https://tama-innovation-event.jp/) は、多摩イノベーションエコシステム実行委員会（以下、「委員会」とする）が管理・運営しております。

## 1. 推奨環境

以下に記載されているブラウザの最新バージョンをご利用ください。対応ブラウザの最新バージョン以外では、一部の機能が利用できない可能性があります。

【対応ブラウザ】 Google Chrome / Microsoft Edge / Mozilla FireFox / Safari

## 2. 著作権

当サイト内に掲載されている文章や写真・イメージなどのコンテンツの著作権は、「たま未来・産業フェア」運営事務局（以下、「事務局」とする）もしくはコンテンツ提供者が所有しております。営利・非営利にかかわらず、著作権法上認められた場合をのぞき、当サイト内のコンテンツを許可なく複製、転用、販売などに利用することはできません。雑誌や書籍などへの掲載については、事前に下記までお問い合わせください。

【問い合わせ先】

「たま未来・産業フェア」運営事務局

メールアドレス: contact@tama-innovation-event.jp

## 3. リンク

当サイトへのリンクは、原則として自由です。ただし、リンクをされる場合は以下の条件に従ってください。リンクをするにあたり事前に委員会や事務局へお問い合わせいただく必要はありません。

1. 多摩イノベーションエコシステム促進事業ホームページへのリンクである旨を明記してください。
2. フレーム内に当サイトのページを表示させるリンク設定は行わないでください。
3. 公序良俗に反するなど、多摩イノベーションエコシステム促進事業の信用を害するおそれがあるホームページへのリンクはお断りいたします。
4. いかなる場合であっても、リンクに関して発生した損害については一切の責を負いません。
5. 当サイトのURLは予告なく変更する場合がありますので、あらかじめご了承ください。

## 4. 免責事項

委員会では、当サイトで提供する情報について最善の注意を払っておりますが、妥当性や正確性について100%保証するものではありません。当サイトにおける情報を利用したために、ユーザー又は第三者が被った被害について、委員会は一切の責を負いません。

委員会は、当サイトに関連して生じた、ユーザー間のトラブル又はユーザーと第三者との間のトラブルによりユーザー又は第三者が被った損害について、一切の責を負いません。

当サイトに関連する事項によって生じたいかなる損害についても、委員会は一切の責を負いません。

## 5. サイトポリシーの変更

当サイトポリシーは、予告なく変更する場合があります。

2024年11月11日制定

TOPへ戻る

企業とイノベーションとくらしをつなげる展示会

たま未来・産業フェア



「たま未来・産業フェア」運営事務局

お問い合わせはこちら

## ■ Cookie(クッキー)含めた外部送信の使用について

「たま未来 産業フェア」

企業とイノベーションとくらしをつなげる展示会

### Cookie(クッキー)含めた外部送信の使用について

本Webサイトをご利用の際に、ご使用のコンピュータに情報の一部が保存されます。  
Cookieを含めた外部送信は本Webサイトにおいて、Web画面の機能の制御等により様々な高い便利なサービスをご提供するために使用しています。  
ご利用の皆様がブラウザの設定でCookie等の機能を停止することも可能ですが、その場合、本Webサイトをご利用いただくことができなくなる場合がございますのでご了承ください。

#### Google Analytics

ツール提供者	Google Inc.
取得情報の概要	ユーザーが閲覧したページに関するデータ (ページのURLなど) <a href="#">詳細はこちら</a>
利用目的	利用状況把握、サービス向上検討：当サイトが提供するサービスの利用状況を把握することにより、サービス向上およびお客様の興味やニーズにより適したサービスを提供するための参考としてクッキーを利用します。
設定変更方法等	無効設定：Google Analytics オプトアウトアドオン 利用規約：Google Analytics 利用規約 プライバシーポリシー：Google プライバシーポリシー

#### Google

ツール提供者	Google Inc.
取得情報の概要	アプリ、ブラウザ、デバイス、アクティビティ、現在地情報など <a href="#">詳細はこちら</a>
利用目的	Cookieを利用した広告配信：広告配信事業者の広告サービス（ディスプレイ広告/リマーケティング/リターゲティング機能）を活用し、過去に当サイトを訪問された方が特定のページを訪問した際にお知らせ（広告）を配信しております。その際、当サイトの訪問履歴情報を取得するためにクッキーを利用します。
設定変更方法等	Googleのオプトアウトページ

#### Yahoo!

ツール提供者	ヤフー株式会社
取得情報の概要	ウェブサイトなどの訪問・行動履歴情報 <a href="#">詳細はこちら</a>
利用目的	Cookieを利用した広告配信：広告配信事業者の広告サービス（ディスプレイ広告/リマーケティング/リターゲティング機能）を活用し、過去に当サイトを訪問された方が特定のページを訪問した際にお知らせ（広告）を配信しております。その際、当サイトの訪問履歴情報を取得するためにクッキーを利用します。
設定変更方法等	Yahoo!のオプトアウトページ

#### Facebook

ツール提供者	Meta Platforms, Inc.
取得情報の概要	ウェブサイトなどの訪問・行動履歴情報など <a href="#">詳細はこちら</a>
利用目的	Cookieを利用した広告配信：広告配信事業者の広告サービス（ディスプレイ広告/リマーケティング/リターゲティング機能）を活用し、過去に当サイトを訪問された方が特定のページを訪問した際にお知らせ（広告）を配信しております。その際、当サイトの訪問履歴情報を取得するためにクッキーを利用します。
設定変更方法等	Facebookのオプトアウトページ

#### Microsoft 広告

ツール提供者	Microsoft Corporation
取得情報の概要	ウェブサイトなどの訪問・行動履歴情報 <a href="#">詳細はこちら</a>
利用目的	Cookieを利用した広告配信：広告配信事業者の広告サービス（ディスプレイ広告/リマーケティング/リターゲティング機能）を活用し、過去に当サイトを訪問された方が特定のページを訪問した際にお知らせ（広告）を配信しております。その際、当サイトの訪問履歴情報を取得するためにクッキーを利用します。
設定変更方法等	Microsoftのオプトアウトページ

「たま未来・産業フェア」運営事務局  
[お問い合わせはこちら](#)

企業とイノベーションとくらしをつなげる展示会  
たま未来・産業フェア  
f @ X

企業とイノベーションとくらしをつなげる展示会  
たま未来・産業フェア  
f @ X

企業とイノベーションとくらしをつなげる展示会  
たま未来・産業フェア  
f @ X

